

Rue de l'Ouest 2  
CH 2340 Le Noirmont

Phone : +41 32 957 65 30

[info@louiserard.ch](mailto:info@louiserard.ch)

[www.louiserard.ch](http://www.louiserard.ch)

**Louis Erard**  
SWISS MECHANICAL WATCHES

---

## 80 Years of Mechanical Horology

Founded in 1931 by Louis Erard, the watch company has regained exceptional momentum over the past eight years. For its 80th anniversary, it is introducing a brand-new collection named “ Excellence ” and officially unveiled at BASELWORLD 2011. This launch marks the birth of a fourth major line of timepieces signed Louis Erard, combining expertise and fine craftsmanship in an Haute Horlogerie spirit and at eminently affordable prices !

### The Secret of a Success Story

Pure lines, elegance with classic and trendy touches, and above all a love of fine workmanship in harmony with the finest Swiss traditions. Louis Erard creates mechanical timepieces because they are vibrantly alive and serve as a reminder that time cannot be recaptured. The watch is more than a machine : the owner can feel it as it turns and occasionally stops. Before being put back on the wrist, it must be observed, touched and restarted - thus creating an authentic and constantly reinvented ritual.

### Economic Rebirth

Since its creation 80 years ago, Louis Erard has experienced a variety of ups and downs, including a lengthy eclipse from the early 1990s onwards. The brand was taken over in 2003 by a group of investors headed by Alain Spinedi. His plan was clearly spelled out and involved offering high-quality mechanical watches at decent prices. And time has since proven the watchmaker right, since more than 100,000 watches have emerged from the company workshops over the past eight years. 2008 also saw Louis Erard enter the world of complications with the development of an exclusive module, representing a further step towards Haute Horlogerie at attractive prices !

### Collections

**Excellence** A collection that is by definition neoclassical, Excellence merges watchmaking traditions with a modern approach - twin values that have shaped the destiny of Louis Erard for the past 80 years. The mechanical attraction of an exclusive and varied anniversary collection dedicated to aesthetes looking for authentic and legitimately priced horology. **1931** Striking a perfect balance between classicism and originality, quality and accessibility, complexity and understatement, the 1931 Collection embodies the quintessence of Louis Erard in an array of small and grand complication models distinguished by the signature characteristics of Haute Horlogerie. **Héritage** Classicism, restraint and mechanical traditions are the hallmarks of the Héritage Collection dedicated to devotees of authentic watches and clearly demonstrating that Haute Horlogerie is now within everyone's means. **Emotion** An encounter between mechanical watchmaking and active women radiating an aura of sophisticated elegance. **Emotion** : these seven letters sum up a perfect match between horology and femininity.

### Key Dates

2011 - Louis Erard celebrates 80 years of mechanical watchmaking. To mark this anniversary, the Excellence collection - a blend of tradition and modernity - is presented at Baselworld. 2010 - The 100,000 watch mark is passed, underlining the brand's success story. 2009 - A new milestone on the way to Haute Horlogerie with affordable prices : Louis Erard launches its first in-house module developed together with Soprod SA. 2007 - The 50'000th watch since the brand's comeback in 2003 leaves Louis Erard's workshops. In autumn, the company presents its first ladies' collection, Emotion. 2003 - After 10 years of silence, the brand is bought out by private investors and re-launched. 1992 -

The company changes hands following serious financial problems : transferred to Le Noirmont (JU).  
1980 - A sustained effort is made to expand the Louis Erard brand, with some success on Asian markets.  
1942-1980 - Main activity remains casing for other watch companies.  
1937 - The company employs a staff of over 60.  
1931 - Production of the first watches under the Louis Erard brand name.  
1929 - Foundation of the Louis Erard company in La Chaux-de-Fonds (NE). Corporate name : Louis Erard & André Perret.  
1893 - Birth of founder, Louis Erard, on 16 February.

## **80 ans de mécanique horlogère**

Fondée en 1931 par Louis Erard, la Maison horlogère a retrouvé un élan exceptionnel depuis huit ans. Elle propose aujourd'hui, pour son 80ème anniversaire, une toute nouvelle collection nommée « Excellence » et dévoilée à BASELWORLD 2011. Celle-ci marque la naissance d'une quatrième grande famille de garde-temps signée Louis Erard, alliant savoir-faire et belle facture dans un esprit Haute Horlogerie à des prix plus qu'accessibles !

### **Le secret d'une réussite**

Des lignes épurées, l'élégance aux accents classiques et tendance à la fois, et avant tout, l'amour de la belle ouvrage dans la plus pure tradition helvétique. Louis Erard crée des garde-temps mécaniques parce ceux-ci sont vivants, rappelant que le temps ne peut être rattrapé. La montre est plus qu'une machine : on la sent, elle tourne et s'arrête. Avant de la remettre au poignet, il faut la regarder, la toucher, la relancer : un véritable rituel constamment réinventé.

### **Une renaissance économique**

Créée il y a 80 ans, la Maison Louis Erard est passée par tous les états d'âme, au point de connaître une longue éclipse dès le début des années 1990. La marque est reprise en 2003 par un groupe d'investisseurs, emmenés par Alain Spinedi. Son projet est sans équivoque : offrir des montres mécaniques de haute qualité à des prix décents. Et le temps a démontré que l'horloger avait vu juste. Ce sont en effet plus de 100'000 garde-temps qui sont aujourd'hui sortis des ateliers en huit ans. 2008 aura aussi vu Louis Erard entrer dans le monde des complications avec le développement d'un module exclusif : un pas de plus vers la Haute Horlogerie à prix doux !

### **Collections**

Excellence Néoclassique par définition, Excellence fusionne traditions horlogères et modernité, des valeurs qui façonnent Louis Erard depuis 80 ans. L'attraction mécanique d'une collection anniversaire plurielle et exclusive, dédiée aux esthètes d'une vraie horlogerie au juste prix. 1931 Equilibre parfait entre classicisme et originalité, qualité et accessibilité, complexité et sobriété, la Collection 1931 incarne à elle seule la quintessence de la Maison Erard : une collection de petites et grandes complications marquée par les codes de la Haute Horlogerie. Héritage Entre classicisme, sobriété et tradition mécanique, la Collection Héritage, dédiée aux amoureux des montres authentiques, démontre que la Haute Horlogerie est dorénavant accessible à toutes les bourses. Emotion Rencontre entre la femme active à l'élégance racée et la mécanique. La belle, l'authentique. Emotion : ces sept lettres résument à elles seules l'union parfaite entre horlogerie et féminité.

### **Les dates-clef**

2011 - Louis Erard fête 80 ans de mécanique horlogère. Pour sceller cet anniversaire, la collection Excellence - fusion entre tradition horlogère et modernité - est présentée au Salon Baselworld. 2010 - La barrière des 100'000 pièces produites est franchie et confirme le succès de la marque. 2009 - Louis Erard franchit un nouveau pas dans son inspiration Haute Horlogerie à prix doux, en lançant son premier module « maison » développé en partenariat avec Soprod SA. 2007 - La 50'000 ème montre produite depuis le redéploiement de 2003 sort des établis Louis Erard. A l'automne, l'horloger présente sa première ligne féminine, Emotion. 2003 - Après 10 ans de silence, la Marque est rachetée par des investisseurs privés; elle est prête à être relancée. 1992 - L'entreprise change de mains suite à de graves problèmes financiers : elle est transférée au Noirmont (JU). 1980 - Un effort plus soutenu est porté sur la marque Louis Erard, avec un certain succès dans les marchés

asiatiques. 1942-1980 - L'activité principale reste l'emboîtement pour des tiers. 1937 - La société occupe plus de 60 personnes. 1931 - Production des premières montres sous la marque Louis Erard. 1929 - Fondation de la société Louis Erard. Raison sociale : Louis Erard & André Perret à La Chaux-de-Fonds (NE). 1893 - Naissance du fondateur, Louis Erard, le 16 février.

## **80 Jahre mechanische Uhren**

Das 1931 von Louis Erard gegründete Uhrenhaus hat in den letzten acht Jahren zu einem bemerkenswerten Schwung zurück gefunden. Zum 80. Jubiläum des Hauses präsentiert es die neue Kollektion „ Excellence “, die an der BASELWORLD 2011 vorgestellt wird. Sie bildet die vierte Uhrenfamilie von Louis Erard, und auch sie bietet schön gemachte Uhren im Geist der Haute Horlogerie zu mehr als erschwinglichen Preisen !

### **Das Geheimnis des Erfolges**

Reine Linien, die klassische und doch trendbewusste Eleganz der Uhren, vor allem aber eine tiefe Liebe zu schön gemachten Stücken in unverfälschter Schweizer Uhrmachertradition. Louis Erard kreiert mechanische Uhren, weil diese ihr eigenes Leben haben und ständig daran erinnern, dass die Zeit nicht aufzuhalten ist. Eine mechanische Uhr ist viel mehr als eine Maschine : man kann sie spüren, sie bewegt sich, sie bleibt auch stehen. Und bevor man sie ans Handgelenk legt, will sie betrachtet, berührt, aufgezogen werden : ein regelrechtes Ritual, das immer wieder aufs Neue stattfindet.

### **Ein wirtschaftlicher Neuanfang**

Die vor 80 Jahren gegründete Marke hat alle erdenklichen Höhen und Tiefen erlebt, Anfang der 1990er Jahre war sie gar für längere Zeit verschwunden. Doch 2003 startete eine von Alain Spinedi angeführte Investorengruppe Louis Erard neu. Alain Spinedis Projekt : hochwertige mechanische Uhren zu vernünftigen Preisen. Die Zeit bewies, wie richtig dieser Weg war. Innerhalb von acht Jahren wurden über 100.000 Uhren in den Werkstätten des Hauses gefertigt. Mit einem eigens entwickelten Exklusivmodul hat Louis Erard 2008 auch die Welt der Komplikationen betreten : ein weiterer Schritt hin zur Haute Horlogerie zum kleinen Preis !

### **Kollektionen**

Excellence Excellence, neoklassisch in ihrem Selbstverständnis, verschmilzt uhrmacherische Traditionen und Moderne, Werte, die seit 80 Jahren für Louis Erard bestimmend sind. Eine attraktive mechanische Geburtstagskollektion, vielfältig und exklusiv, für Ästheten, die wahre Uhrmacherkunst zum angemessenen Preis zu schätzen wissen. 1931 Mit ihrem perfekten Gleichgewicht zwischen klassischer Anmutung und Originalität, Qualität und erschwinglichem Preis, Komplexität und Nüchternheit bildet die Kollektion 1931 die Quintessenz des Hauses Erard : eine Kollektion kleiner und grosser Komplikationen, geprägt von den bewährten Codes der Haute Horlogerie. Héritage Die Kollektion Héritage, angesiedelt im Feld von klassischem Auftritt, Nüchternheit und traditioneller mechanischer Uhrmacherei, wendet sich an Liebhaber authentischer mechanischer Uhren und beweist, dass die Haute Horlogerie nun für alle Geldbörsen erschwinglich ist. Emotion Aktive Frauen von rassistiger Eleganz entdecken mechanische Uhren. Echte, authentische Uhren. Emotion : in diesen sieben Buchstaben erleben wir die perfekte Verbindung von Uhrmacherkunst und Weiblichkeit.

### **Schlüsseldaten**

2011 - Louis Erard feiert 80 Jahre mechanische Uhrmacherkunst. Aus diesem Anlass wird die Kollektion Excellence - die Verschmelzung von uhrmacherischer Tradition und Moderne - an der Baselworld vorgestellt. 2010 - Die 100'000 Uhr wird produziert, ein schöner Beweis für den Erfolg der Marke. 2009 - Ein neuer Meilenstein auf dem Weg zur Haute Horlogerie zu erschwinglichen Preisen : zusammen mit Soprod SA entwickelt Louis Erard sein erstes hauseigenes Modul. 2007 -

Die 50'000 Uhr seit der Neulancierung der Marke im Jahr 2003 verlässt das Atelier Louis Erard. Im Herbst stellt der Uhrenhersteller seine erste Damenkollektion vor, Emotion. 2003 - Nach 10 Jahren in Vergessenheit wird die Marke von Privatinvestoren aufgekauft und neu lanciert. 1992 - Die Firma wechselt wegen finanzieller Schwierigkeiten den Besitzer und wird nach Le Noirmont (JU) verlegt. 1980 - Die Marke Louis Erard wird forciert und erfolgreich in den asiatischen Märkten eingeführt. 1942-1980 - Hauptaktivität bleibt die Montage für Dritte. 1937 - Die Firma beschäftigt mehr als 60 Personen. 1931 - Herstellung der ersten Uhren unter der Marke Louis Erard. 1929 - Gründung der Firma Louis Erard. Firmenbezeichnung : Louis Erard & André Perret in La Chaux-de-Fonds (NE). 1893 - Geburt des Gründers Louis Erard am 16. Februar.

## 80 años de mecánica relojera

Fundada en 1931 por Louis Erard, la Casa relojera ha recuperado un impulso excepcional desde hace ocho años. Hoy, en su octogésimo aniversario, propone una flamante colección denominada « Excellence » y desvelada en BASELWORLD 2011. Esta colección marca el nacimiento de una cuarta gran familia de relojes firmados por Louis Erard, que mezcla la pericia y una bella elaboración en el espíritu de la Alta Relojería a precios más que asequibles !

### El secreto de un éxito

Unas líneas depuradas, la elegancia con acentos clásicos y también de moda, así como, ante todo, el amor por una bella obra en la más pura tradición helvética. Louis Erard crea relojes mecánicos porque están vivos, recordando que el tiempo es inalcanzable. El reloj es más que una máquina : se siente, gira y se para. Antes de abrochárselo a la muñeca, es preciso mirarlo, tocarlo, relanzarlo : un verdadero ritual constantemente reinventado.

### Un renacimiento económico

Creada hace ochenta años, la Casa Louis Erard ha pasado por todos los estados de ánimo, hasta el punto de experimentar un prolongado eclipse desde principios de los años noventa. La marca fue recuperada en 2003 por un grupo de inversores, encabezados por Alain Spinedi. Su proyecto es inequívoco : ofrecer relojes mecánicos de alta calidad a precios módicos. Y el tiempo ha demostrado que la visión del relojero era justa. Hoy son en efecto más de 100.000 relojes los que han salido de sus talleres en ocho años. El año 2008 vio también la entrada de Louis Erard en el mundo de las complicaciones, con la elaboración de un modelo exclusivo : ¡ un nuevo paso hacia la Alta Relojería a precios módicos !

### Colecciones

Excellence Neoclásica por definición, Excellence fusiona tradiciones relojeras y modernidad, unos valores que rigen en Louis Erard desde hace 80 años. La atracción mecánica de una colección de aniversario plural y exclusiva, dedicada a los estetas de una verdadera relojería al precio justo. 1931 Equilibrio perfecto entre el clasicismo y la originalidad, la calidad y la accesibilidad, la complejidad y la sobriedad, la Colección 1931 encarna en sí misma la quintaesencia de la Casa Erard : una colección de pequeñas y grandes complicaciones marcada por los códigos de la Alta Relojería. Héritage Entre clasicismo, sobriedad y tradición mecánica, la Colección Héritage, dedicada a los enamorados de los relojes auténticos, demuestra que la Alta Relojería es a partir de ahora accesible a todos los bolsillos. Emotion Encuentro entre la mujer activa de elegancia con clase y la mecánica. La bella, la auténtica. Emotion : estas siete letras que resumen por sí solas la unión perfecta entre la relojería y la feminidad.

### Las fechas clave

2011 - Louis Erard celebra 80 años de mecánica relojera. Para sellar este aniversario, presenta la colección Excellence, fusión entre tradición relojera y modernidad, en el Salón de BASELWORLD.  
2010 - Supera la barrera de los 100.000 ejemplares producidos y confirma el éxito de la marca.  
2009 - Louis Erard supera un nuevo paso en su inspiración de Alta Relojería a precio asequible, con el lanzamiento de su primer módulo " de la casa ", desarrollado en asociación con Soprod SA.  
2007 - 50.000 relojes producidos en los talleres Louis Erard, desde su relanzamiento en 2003. En otoño, el relojero presenta su primera línea femenina : Emotion.  
2003 - Después de 10 años de silencio, la Marca es rescatada por inversores privados; está lista para su relanzamiento.  
1992 - La empresa



cambia de manos a raíz de graves problemas financieros: es transferida a Noirmont (JU). 1980 - Se ejerce un sostenido esfuerzo en la marca Louis Erard, con cierto éxito en los mercados asiáticos. 1942-1980 - La actividad principal consiste en embalaje para terceros. 1937 - La sociedad emplea más de 60 personas. 1931 - Producción de los primeros relojes con la marca Louis Erard. 1929 - Fundación de la sociedad Louis Erard. Razón social : Louis Erard & André Perret en La Chaux-de-Fonds (NE). 1893 - Nacimiento del fundador, Louis Erard, el 16 de febrero.