



Hauptstrasse 374  
CH 4716 Welschenrohr

Phone : +41 62 396 34 73

[info@manjaz.ch](mailto:info@manjaz.ch)

[www.manzaz.ch](http://www.manzaz.ch)

---

## **In the most authentic Swiss watchmaking tradition**

MANJAZ IS ONE OF THE KEY BRANDS THAT CONTRIBUTE TO SWITZERLAND'S WORLDWIDE REPUTATION AS THE CAPITAL OF WATCHMAKING. Manjaz's head office is situated in Welschenrohr, at the foot of the Jura Mountains. The brand's design, development and manufacturing processes, which are drawn from the most authentic Swiss watchmaking tradition, and its longstanding collaboration with the craftsmen of the surrounding region with all their ancestral expertise, ensure a Swiss Made product of the very highest quality.

## **A FAMILY AFFAIR**

Manjaz is the brainchild of Dominik Fluri, who lived in the second half of the 19th century. In a letter to his uncle, written in 1876, he expressed his dream of creating a watch brand named Manjaz. Fulfilling the ambitions of both his grandfather, Dominik, and his father, Albert, who introduced a first collection of pocket watches, in the 1970s Hubert Fluri created a successful business trading watches. Commercial ties with Hong Kong and China, as well as with Taiwan, Vietnam, Cambodia, Thailand and Laos, were rapidly established, taking the brand well beyond the frontiers of its native Switzerland.

## **ASIA: THE BRAND'S PRIORITY MARKET**

Thanks to the excellent rapport he had built up with Far Eastern markets, Hubert Fluri made a proposal to collaborate commercially with the Wu family. As a result of the support, provided with ongoing projects, the Swiss brand was able to make considerable investments in distribution and communication in China, elevating Manjaz to one of the Swiss brands with the highest levels of sales in China, with 500 retail outlets and a significant number of watches exported to date. While Asia, particularly China, remains a top priority, Manjaz also focuses on the development and consolidation of the brand in Western markets.

## **QUALITY, RELIABILITY, ELEGANCE**

Featuring high-quality watches with enduringly classic, pristine lines, Manjaz positions itself in the "affordable luxury" segment, offering a range of timepieces at prices ranging from 250 to 5,000 Swiss francs. It proposes both men's and women's collections, all equipped with Swiss Made mechanical or quartz movements. All movements are tested at various stages of the development process. Quality controls are also undertaken at all production phases to ensure the reliability and durability of each component, as well as the highest standard of quality for each Manjaz timepiece that leaves our workshops. MANJAZ IS MORE THAN A BRAND. IT IS THE PROMISE OF SWISS EXCELLENCE, ELEGANCE. IT IS TIME TO SWISS!

## **Dans la plus pure tradition horlogère suisse**

Manjaz fait partie des marques qui contribuent à la réputation mondiale de la Suisse en tant que royaume de l'Horlogerie. Créée dans le bastion de l'horlogerie suisse par excellence, la Chaux-de-Fonds, dans le courant du 19ème siècle, son siège est aujourd'hui situé à Welschenrohr, au pied du Jura. Les procédés de conception et de fabrication issus de la plus pure tradition horlogère helvétique ainsi que la collaboration soutenue avec les artisans régionaux au savoir-faire ancestral garantissent un produit swiss made d'excellente facture.

## **Une histoire de famille**

Manjaz a suivi une croissance constante jusqu'au milieu du 20ème siècle. Dans les années 70, - rachetée par Artax Watches Ltd. - la marque connaît un développement sans précédent dans les marchés d'Extrême-Orient grâce à l'esprit visionnaire et aux contacts privilégiés de Monsieur Hubert Fluri, Fondateur d'Artax. Réalisant ainsi les rêves de ses aînés, d'abord Dominik Fluri, son grand-père, qui rêvait de développer une marque horlogère puis Albert Fluri, son père, qui avait créé une première collection de montres de poche, Hubert Fluri établit rapidement et avec succès des liens commerciaux à Hong Kong, en Chine, à Taiwan, au Vietnam, au Cambodge, en Thaïlande et au Laos, portant la marque bien au-delà des frontières suisses.

## **L'Asie comme marché de prédilection**

Fort des relations créées avec les marchés d'Extrême-Orient, Hubert Fluri proposa une collaboration à ses partenaires de la famille Wu. C'est ainsi que la marque suisse, soutenue dans ses projets, pu investir considérablement dans la distribution et la communication en Chine, faisant de Manjaz l'une des marques suisses les plus vendues en Chine avec 500 points de vente et quelques 10 millions de montres exportées à ce jour. Si l'Asie et plus particulièrement la Chine, reste une priorité absolue, Manjaz met aujourd'hui un accent particulier sur le développement et le renforcement de la marque sur les marchés occidentaux.

## **Qualité, fiabilité, élégance**

Avec ses montres de qualité, dotées de lignes d'une grande pureté et d'un classicisme intemporel, Manjaz se positionne sur le segment du « luxe abordable », offrant une gamme de garde-temps à des prix compris entre 250 et 5000 francs suisses. Elle propose aussi bien des collections hommes et femmes, toutes dotées de mouvements Swiss Made mécaniques ou à quartz. Tous les mouvements sont testés dans les différentes phases de leur conception. Des contrôles de qualité sont également entrepris à tous les niveaux de la production afin d'assurer la fiabilité et la robustesse de chaque composant et bien évidemment de chaque garde-temps Manjaz sortant des ateliers. Manjaz n'est pas seulement une marque - c'est une promesse, une promesse d'excellence et d'élégance. ((Manjaz is not only a brand - it is a promise, a promise of brilliance and elegance.))

## 最正宗的瑞士制表传统

瑞士是制表之都，名爵和其它瑞士优越品牌对这一蜚声国际的美誉做出实质的贡献。名爵的总部位于侏罗山脚下的韦尔申罗尔（Welschenrohr）。品牌的设计、研发和制作工序都从最正宗的瑞士制表传统淬炼而成，并且与周边区域的工匠长期合作，凭借工匠们的祖传专业技术，保证瑞士出品（Swiss Made）的上乘质量。家族企业生于19世纪下半叶的多明尼克·福路里（Dominik Fluri）是名爵品牌之父。1876年，在一封写给伯父的信中，他表达了创立一间名为“Manjaz”（名爵）制表品牌的梦想。之后，他的儿子阿尔伯特（Albert）推出过第一个怀表系列。两人未竟的雄心壮志由家族的第三代——休伯特·福路里（Hubert Fluri）继承，他于1970年代建立了一间成功的钟表贸易企业。品牌很快地与日本、香港、中国、台湾、越南、柬埔寨、泰国和老挝建立贸易关系，成功地将触角从发源地瑞士伸至外面的世界。亚洲：品牌的首要市场凭借着与远东市场所建立的良好关系，休伯特·福路里（Hubert Fluri）卓有成效地开展了贸易合作。因此，名爵才得以在中国的分销和沟通上进行巨大投资，至今已有500个零售网点和数量庞大的腕表出口，使名爵跃升为中国销售水平最高的瑞士品牌之一。虽然以中国为主的亚洲市场始终是名爵的首要目标，但是，名爵也聚焦于品牌在西方市场的发展和巩固。高质量、可靠、优雅以历久不衰的经典高质量腕表为特色，名爵将自身定位为“买得起的奢侈品”，因此，品牌所提供的一系列腕表，其价格介于250至5000瑞士法郎之间。名爵的男仕与淑女腕表均配备瑞士制造的机械或石英机芯。所有机芯在研发过程中的各个阶段均经过测试。生产过程中也进行质量控制，以确保每一个元件的可靠性和耐久性，以及工作坊出厂的每一枚名爵腕表均拥有最高标准的质量。名爵不仅是个品牌，更是个承诺，一个对于卓越与高雅的承诺。迎向瑞士，正逢其时！