



Ch. de la Vuarpillière 33
CP 2464
CH 1260 Nyon

Phone : +41 22 990 90 07

k.palaz@hublot.ch

www.hublot.com

BASELWORLD : 1.0, A05

Hublot was created in 1980. During this era, it was the first Swiss watch luxury brand to fuse precious metals with less conventional materials such as natural rubber. This creative concept, known as the "Art of Fusion", combined with an original design in the shape of a porthole ("hublot" in French), led to a veritable revolution in the watchmaking industry. When Jean-Claude Biver and Ricardo Guadalupe took over control of the brand in 2004, they gave it tremendous momentum, leading to impressive growth. With the launch of the Big Bang, the multiple award winning chronograph with a contemporary and elegant design, the brand started achieving records, awards and success. After attaining almost a tenfold increase in turnover in four years, the brand was bought by the LVMH Group in 2008. In 2009, it opened a new high-tech manufacture spanning 6000m², dedicated to grandes complications and the creation of the UNICO movement, a column-wheel chronograph movement integrated into the dial side, dreamt up, developed and manufactured entirely by Hublot. In 2015, just 6 years after opening its plant, Hublot inaugurated a second building in order to keep pace with increasing demand and maintain the vertical growth of its production. Today, through its pillar collections- the Big Bang, Classic Fusion, Spirit of Big Bang and Manufacture Pieces - which house watch complications such as the tourbillon, minute repeater, split second, jumping second, to name but a few, Hublot continues to write the story of the Art of Fusion by combining unusual materials such as bright colored ceramics, unscratchable 18K gold (the patented Magic Gold), carbon fibre, zirconium, tantalum, tungsten, magnesium, tantalum, linen, titanium, rubber and nomex with more traditional materials like gold, diamonds and precious stones. Hublot currently has over 70 exclusive boutiques around the world located at the most prestigious addresses.

Hublot a été créé en 1980. A cette époque, elle est la première marque horlogère suisse de luxe à fusionner les métaux précieux avec des matériaux moins conventionnels comme le caoutchouc naturel. Ce concept de création baptisé « Art of Fusion » couplé à un design original en forme de hublot provoque alors une véritable révolution dans l'industrie horlogère. Lorsqu'en 2004, Jean-Claude Biver et Ricardo Guadalupe reprennent la direction de la marque, ils lui donnent une fantastique impulsion et une croissance fulgurante. Avec le lancement de la Big Bang, un chronographe au design racé et contemporain, maintes fois récompensé, la marque enchaîne les records, les succès et les récompenses. Ayant presque décuplé son chiffre d'affaires en quatre ans, la marque est achetée en 2008 par le Groupe LVMH. En 2009, elle inaugure une nouvelle manufacture high-tech de 6000m² dédiés aux grandes complications et à la fabrication du mouvement UNICO, un chronographe à roue à colonnes intégré côté cadran, entièrement pensé, développé et manufacturé chez Hublot. En 2015, 6 ans seulement après l'ouverture de sa manufacture, Hublot inaugure son deuxième bâtiment pour faire face à sa croissance et poursuivre la verticalisation de sa production. Aujourd'hui, au travers des collections Big Bang, Classic Fusion et Manufacture Pieces qui abritent des complications telles que tourbillon, répétition minutes, rattrapante, foudroyante... Hublot continue d'écrire l'histoire de l'Art de la Fusion en combinant des matières inattendues comme la céramique de couleur vive, l'or 18K inrayable (le Magic Gold), la fibre de carbone, le zirconium, le tantale, le tungstène, le magnésium, le titane, le texalium, le lin, le caoutchouc, le nomex... à des matières plus conventionnelles comme l'or, les diamants et les pierres précieuses. Hublot compte plus de 70 boutiques aux adresses les plus prestigieuses.