



Place de Molard 3
CH 1204 Genève

Phone : +41 22 310 22 66

info@altanus.com

www.altanus.com

La collocazione di Altanus nel mercato Nell'affollato panorama del mercato orologiero, uno dei settori più fortemente ancorati ai modelli della tradizione, distinguersi con una particolare fisionomia richiede una coscienza della propria "missione" aziendale di non facile maturazione. Questo è quanto invece è riuscito ad ALTANUS nei suoi oltre novant'anni di vita permettendole, con un processo sempre più evidente ed accelerato negli ultimi tempi, di ritagliarsi il proprio spazio e guadagnarsi l'apprezzamento dei gioiellieri e la riconoscibilità da parte di un pubblico sempre più ampio, selezionato nel gusto e nella richiesta di qualità. Le origini e lo sviluppo L'origine della nota casa ALTANUS GENEVE risale al 1914 in Svizzera. Nasce come un laboratorio artigianale specializzato in produzioni raffinate ed esclusive, ma in breve tempo, grazie all'intraprendenza di una famiglia napoletana, con a capo Mario Casillo, si inserisce nel panorama dell'orologeria guadagnando sempre più consensi ed espandendo la propria rete di clienti. La distribuzione mondiale di Altanus oggi parte dalla sede del Tarì di Marcianise (CE), pur conservando i laboratori ginevrini in località Chêne Bourg. Lo stile e la tecnica ALTANUS oggi fonda il suo stile sull'elaborazione di un orologio deciso, grintoso e dal gusto contemporaneo, creato con la secolare esperienza orologiaia svizzera e la cura minuziosa di ogni singolo pezzo. Conservazione di un know-how tradizionale e sua reinterpretazione finalizzata ad un design forte di cultura nuova e di ricerca: questo il binomio su cui il prodotto fonda la sua originalità ed esprime una coppia di valori emergenti, uno tecnico l'altro stilistico, curati in prima persona da Giuseppe Casillo.

La personalità ALTANUS si distingue per una personalità capace di esprimere queste note caratterizzanti: l'amore per i meccanismi complicati, la ricercatezza degli abbinamenti, la preziosità dei materiali, lo stile dei particolari, la ricerca costante di un nuovo gusto, il design sempre forte, marcatamente "Made in Italy" e l'ottimo rapporto tra qualità e prezzo. La dinamica creativa Questo processo è controllabile in ogni momento e viene applicato alla continua ricerca nel disegno, generando in questo incontro di due tensioni creative, manuale e mentale, continuamente nuove possibilità ed idee. La dinamica creativa, totalmente interna all'azienda, trasforma ogni nuova idea in creazione, una nuova vita, dalle radici solide e con personalità propria e ricca di potenzialità. Tradizione e progresso Dalla sua filosofia di prodotto e dalla sua struttura di impresa si evince che ALTANUS può essere visto come un nuovo modello di riferimento per chi voglia salvaguardare la tradizione ed i suoi valori consolidati nei secoli senza per questo creare prodotti "vecchi" e ripetitivi. ALTANUS è quindi l'esempio di un'azienda fondata sul "sano" passato che volge costantemente il proprio sguardo dinamico, creativo ed estroso al futuro.

Le funzioni interne Responsabile dell'area commerciale è il Sig. Mario Casillo. Al reparto produzione dell'azienda invece sovrintende Giuseppe Casillo, il quale si occupa di coordinare l'ufficio stile, riuscendo a combinare estro tutto "Made in Italy" e attenzione alle tendenze di mercato, capaci di ispirare un design sempre nuovo e ricco di personalità. Responsabili amministrativi e gestionali sono Francesca e Marco Casillo. La struttura e la gestione ALTANUS conta circa trenta addetti, fra amministrativi, produttivi e collaboratori professionali. Il personale, appassionatamente dedicato alla realtà aziendale, mira le proprie azioni al raggiungimento degli obiettivi prefissati, pienamente cosciente della "missione" dell'impresa. Il reparto amministrativo è dotato di sofisticati sistemi computerizzati per la totale gestione del prodotto e della sua vendita, aggiungendo velocità e ulteriore precisione a tutte le funzioni aziendali. La qualità nel prodotto La cura minuziosa dei particolari, l'impegno nella perfezione esecutiva, la massima qualità verificabile nei singoli orologi, il design grintoso e deciso: queste le caratteristiche, rafforzate anche dalla secolare esperienza svizzera, che emergono dalla vastissima produzione dell'azienda, altamente competitiva anche per ciò che concerne il rapporto tra l'alta qualità ed il prezzo "giusto".

La rete di vendita La rete di diffusione del prodotto è uniforme e si avvale di circa ottocento negozi su tutto il territorio nazionale, curati da un efficiente corpo di rappresentanti al dettaglio; i punti vendita sono tutti selezionati ed in forte aumento, grazie all'interesse suscitato dalle novità e

confermando il crescente gradimento del prodotto. Oltre frontiera, l'azienda si avvale di trenta distributori per la collocazione del proprio prodotto all'estero in altrettanti paesi tra i quali: Cina, Giappone, USA. La rete di rappresentanza e di vendita al pubblico riceve da ALTANUS sollecita attenzione; il dialogo è continuo per riceverne i suggerimenti e gli impulsi dal mercato e per rispondere con prodotti sempre più mirati al gusto cosmopolita del proprio compratore. Il servizio alla vendita e al pubblico in funzione della soddisfazione del cliente, si aggiunge l'attenzione e l'impegno di ALTANUS al momento post-vendita che la rende disponibile a qualunque tipo di servizio possa agevolare il venditore ed assistere il compratore. Per la vendita, ALTANUS dota il suo prodotto di materiali accessori, anch'essi studiati con la massima attenzione per i dettagli, quali gli originali packaging, le garanzie, gli espositori, i cartelli vetrina, i posters, le brochures ed altri strumenti di pubblicità per il punto vendita. Le presenze espositive ed eventi ALTANUS è presente puntualmente alla Fiera di Basilea, così come non manca di partecipare a quegli eventi che la coinvolgono in quanto cellula portante e vitale del Centro Orafo Il Tarì, come concorsi, mostre e manifestazioni. ALTANUS è inoltre sensibile al mondo sportivo e partecipa spesso a manifestazioni in questo ambito, ultime sono le sponsorizzazioni delle società "Calcio Napoli" ed "Eldo Basket".

Il target del pubblico Il pubblico degli acquirenti dell'orologio ALTANUS è rappresentato da uomini e donne di cultura e collocazione sociale medio-alta, già educati al design, che conoscono le tendenze moda, e che amano gli accessori capaci di accompagnare, esaltando l'abbigliamento indossato. L'idea è quella di rendere l'orologio vero e proprio accessorio, ornamento che viene cambiato spesso a seconda dell'umore, dell'occasione e dell'abito. Gli orologi ALTANUS sono dotati di una propria personalità tale da farsi notare e trasmettere i valori culturali e di gusto di chi li indossa, solidi per tradizione e insieme moderni ed innovativi per vitalità ed intelligenza. Lo sviluppo in direzione della moda L'attenzione alle tendenze in ambiti multidisciplinari, un occhio attento all'evoluzione del mercato e la reinterpretazioni di elementi classici, permettono all'azienda di creare sempre nuove proposte, inserendosi sempre di più in un percorso di tendenza che si avvicina ad una vera e propria produzione moda, pur non dimenticando origini e tradizioni. Il design è un punto cardine dei prodotti tale da essere una delle voci di maggior investimento per l'azienda stessa. Le novità "di tendenza" La vera e propria "svolta" stilistica dell'azienda si è avuta quando ALTANUS ha aggiunto alla sua classica produzione nuove collezioni, caratterizzate dall'idea che gli orologi sono accessori e che quindi possono essere cambiati di frequente, così come si fa per borse, cinture, gioielli e scarpe. Pur lavorando molto con la produzione più classica, ma anch'essa reinterpretata ed attualizzata da un design studiato internamente, la voglia di seguire i flussi del mercato conducono l'impresa ad impiantare un vero e proprio ufficio stile, in cui febbrilmente idee e nuove proposte trovano corpo. Il successo è immediato e da allora in costante aumento, conquistando anche un consenso straordinario all'estero.

La politica della marca ALTANUS ha sempre perseguito una politica di consolidamento del fatturato coerente al consolidamento della marca. Questo comportamento le ha permesso di uscire vincente dalle fasi critiche del mercato, grazie alla capacità di distinguersi, di rinnovarsi costantemente anche con i prodotti ed alla chiarezza e trasparenza delle proprie azioni. Gli obiettivi di marketing Da oggi in poi la sua politica perseguirà i seguenti obiettivi: · incremento complessivo dei fatturati; · incremento dell'esportazione; · qualificazione costante e forte riconoscibilità; · selezione dei punti vendita; · mantenimento degli standard qualitativi totali; · aumento del servizio; · politica di immagine Gli investimenti sulla marca A fronte dei fatturati costantemente crescenti e degli obiettivi prima descritti, ALTANUS destina in bilancio annuale, oltre a quelli fisiologici per la produzione e per la ricerca nel design, una quota di investimenti interessanti e progressivamente maggiori, tutti funzionali al consolidamento della marca. L'immagine e la comunicazione La comunicazione è un investimento sul quale l'azienda punta sempre di più, quella pubblicitaria e di prodotto, istituzionale e di notiziario continuo e puntuale per il mercato. A tal fine nasce la collaborazione con un partner specializzato, l'agenzia di servizi di comunicazione SIGLA, la cui struttura, dispone di professionalità

capaci di esprimere al meglio le strategie pianificate dall'azienda stessa.