

Place de la Métropole 2  
CH 1204 Genève

Phone : +41 22 819 18 01



[www.icealinkwatch.com](http://www.icealinkwatch.com)

---

## **Icelink, Symbol of Luxurious Audacity**

Los Angeles Outside - Swiss Inside. From its Geneva headquarters, the Icelink gemwatch brand is poised to conquer new markets in Asia and the Far East due to the original design and ingenious concept of the new 6Timezone Snow collection. Thanks to its flagship 6Timezone collection, the brand already occupies key territory such as Europe, Russia, the Middle East and the United States. As expected 2008 is the year when Icelink will conquer new challenges. Already, new styles of the 6Timezone are under development. A world premiere will express Swiss Inside with a mechanical model of the 6Timezone. A tourbillon movement will see a new star emerge and promises to reflect a gemwatch creation off the beaten path. In terms of design, the brand's watches will continue to take watch aficionados by surprise and to express without reservation an audacious creation constantly inspired by the city where anything is possible - Los Angeles Outside.

## **Birth of the Gemwatch**

In 2007 Switzerland's watchmakers welcomed into their ranks a new brand inspired by its founder Andy Sogoyan, a mover-and-shaker without complex and veritable icon of Los Angeles craziness. He is the incarnation of the era of no complex, undeniably the inventor of the gemwatch. Icelink continues to overturn conventional watchmaking. For the past 25 years, Icelink's charismatic collections, a reflection of new trends, have hypnotized the trendy markets. Over the years, the expertise of its creators have contributed to their development through meticulous care and audacity in design: flawless choice of materials (gold, select diamonds), and high standards of craftsmanship.

## **Icelink, symbole du luxe audacieux.**

Los Angeles Outside - Swiss Inside. Depuis son siège genevois, la marque horlojeroaillière Icelink s'apprête à conquérir, grâce à l'originalité et à l'ingéniosité de sa nouvelle collection 6Timezone Snow, de nouveaux marchés en Asie et en Extrême-Orient. La marque occupe déjà, grâce à cette collection phare 6Timezone, d'importants territoires tels que l'Europe, la Russie, le Moyen-Orient ainsi que les Etats-Unis. 2008 s'annonce comme l'année de tous les défis pour Icelink. Déjà de nouvelles déclinaisons de la 6Timezone sont en développement. Une première mondiale viendra exprimer le « Swiss Inside » avec un modèle mécanique de la 6Timezone. Un mouvement tourbillon verra naître une nouvelle star et promet déjà d'exprimer une création horlojeroaillière hors des sentiers battus. Sur le plan du design, les montres de la marque ne manqueront pas de surprendre en exprimant sans retenue une création audacieuse constamment inspirée de la ville où tout est possible « Los Angeles Outside ».

## **Naissance de la gemwatch.**

En 2007, l'horlogerie suisse accueille dans ses rangs cette nouvelle marque habitée par son trublion de fondateur, Andy Sogoyan, un créateur affranchi et décomplexé, véritable icône de la L.A. Craziiness. Il est l'incarnation de l'ère du no complex, sans conteste l'inventeur de la gemwatch. Icelink chahute au passage l'horlogerie conventionnelle. Depuis 25 ans, les collections charismatiques d'Icelink, indicatrices de mouvances nouvelles, hypnotisent le marché de la joaillerie tendance. Au fil du temps, l'expertise joaillière de ses créateurs, par un soin extrême et par des designs audacieux, participent à son rayonnement : irréprochable choix des matières (ors, diamants triés), standards élevés de fabrication.

## **Icelink, ein wagemutiges Luxussymbol...**

Los Angeles Outside - Swiss Inside. Von ihrem Genfer Sitz aus bereitet sich die Schmuckuhrenmarke Icelink darauf vor, dank der Originalität und der Erfindungsgabe ihrer neuen 6Timezone-Snow-Kollektion neue Märkte in Asien und Fernost zu erobern. Die Marke hat sich bereits mit dieser 6Timezone-Spitzenkollektion in wichtigen Gebieten wie Europa, Russland, Mittlerer Osten und USA durchgesetzt. 2008 wird für Icelink das Jahr der grossen Herausforderungen. Bereits jetzt sind neue Varianten der 6Timezone in der Entwicklungsphase. Eine Weltpremiere wird das « Swiss Inside » mit einem mechanischen Modell der 6Timezone zum Ausdruck bringen. Ein Tourbillonwerk sieht der Geburt eines neuen Stars entgegen und verspricht bereits jetzt schon eine Schmuckuhrenkreation der besonderen Art. Auf Designebene sind die Uhren der Marke immer für eine Überraschung gut, durch den Ausdruck gewagter, durch die Stadt der unbeschränkten Möglichkeiten « Los Angeles Outside » inspirierter Kreativität.

## **Geburt der Gemwatch.**

2007 begrüsst die Schweizer Uhrmacherei diese neue Marke, inspiriert durch ihren eigenwilligen Begründer, Andy Sogoyan, ein erfahrener und komplexfreier Gestalter, wahre Ikone der L.A. Crazyness. Er ist der Inbegriff der no complex-Ära und der unbestrittene Erfinder der Gemwatch. Beiläufig erschüttert Icelink die konventionelle Uhrenindustrie. Als Ansagerinnen neuer Trends hypnotisieren die charismatischen Icelink-Kollektionen seit 25 Jahren den modernen Schmuckmarkt und beteiligen sich im Laufe der Zeit, dank der Erfahrung ihrer Gestalter, an seiner Ausstrahlung : Einwandfreie Auswahl der Materialien (Gold, erlesene Diamanten) und hohe Fabrikationsstandards.