



Haldenstrasse 3
CH 6340 Baar

Phone : +41 41 720 29 29

info@cimier.com

www.cimier.com

CIMER - from 1924 to today...

In 1925, the first ads from a company Lapanouse SA appeared, featuring Swiss watches under the brand name CIMIER. The company had been founded the year before by the watchmaker R. Lapanouse in Hölstein, a small and structurally weak town in the canton Baselland. The comfortably manageable family enterprise had been producing the so-called "Roskopf" watches since its relocation to the neighbouring Bubendorf. This type of watch originates from the watchmaker Georg Friedrich Roskopf, who lived 1813 - 1889. He developed very robust and exceptionally reasonably priced clockworks, featuring vertically standing steel pins instead of the usual stone palettes for the time scaling. Further characteristics were the economic pillar construction, a light balance wheel, the relatively thick balance shaft as protection against breakage, and comparatively few jewels. A whole new range of customers was addressed with the production of these affordable watches, and Lapanouse SA rushed from success to success. There was, however, a sour note in the history of the rapidly upcoming company: The Achilles' heel of its extraordinarily purposeful strategy came to light in 1934, when production was frozen at the respective status quo by Swiss Federal Law. Historical documents prove that this measure was taken to protect the crisis-ridden watch industry. Accordingly, Lapanouse was restricted to producing exclusively Roskopf clockworks and watches containing these. Creativity was not impaired, however! The ambitious enterprise now focused on an even broader and more attractive collection for ordinary people, consisting mainly of wristwatches. In 1951, as the branch was gradually recovering from the aftermath of the Second World War, Lapanouse SA managed to stand out with exceptionally good results. A new range of wrist watches was presented, with gold plated or chromed casings, still featuring the successful pin lever movement from the company's own production. The CIMIER brand, now also reflected in the new company name LAPANOUSE-CIMIER, set out to capture the world. In English, CIMIER means "Crest" (as in the decoration on a helmet), and this melodious name was to be understood as a symbol for the combination of elegance and stability. The age of the beginning economic boom demanded more striking and distinctive wrist watches, and CIMIER launched pieces with luminescent numerals, center second, as well as a novel chronograph. The company's pioneer role in this field was to pay off: The striking timepieces were sold very successfully worldwide, and even the company's stationery proudly announced: "Production of 5000 watches daily". An incredible 1,5 million watches were produced yearly by the 500 employees in Bubendorf. The key markets at that time were the USA and Europe, as well as South America, Australia, and South Africa. In 1966, the obstructive 1934 Federal Law paragraph was finally abolished, but Lapanouse saw no reason to leave the reliable pin lever terrain. The range was to be extended, instead of cut back or even given up. The result was a pin lever chronograph with seven stones and two pushers for controlling diverse functions, as well as several additional dials. The simultaneous arrangement of tachy and telemeter scale completed its impressive appearance. In the seventies, pulsating quartz crystals were introduced to the watch industry. Lapanouse SA applied itself to this new technology and once again adopted a pioneer role in developing its own quartz movement. In a risky transaction, a large part of the production machines was sold to a competitor at the beginning of the 80s, who was henceforth to be a supplier of the company. This outsourcing measure, however, did not result in the expected reduction of production costs. On the contrary; due to the now costly purchase of movements, Lapanouse-Cimier clearly suffered a competitive disadvantage when it came to competitors from abroad, and particularly when it came to the important new domestic player. Disaccord within the owner family concerning the future strategy and the choice of a successor to head the enterprise finally led to the provisional production shut-down in one of the largest Swiss watch manufactures in 1985. CIMIER today Since 2003, the long-standing tradition of the brand is being carried toward the future by a young team with experience in different Swiss watch manufactures. The most prominent characteristics of a CIMIER are still high-class workmanship, the remarkable design and an affordable price. The CIMIER atelier in Zug (Central Switzerland) not only designs and develops these exclusive timepieces, but also manufactures them in finest handcraft.

CIMIER - Von 1924 bis heute...

1925 tauchten die ersten Inserate einer gewissen Firma Lapanouse SA auf, die Schweizer Uhren unter der Marke CIMIER anpriesen. Ein Jahr zuvor war die Firma in Hölstein, einer kleinen, strukturschwachen Gemeinde im Kanton Baselland von dem Uhrmacher R. Lapanouse gegründet worden. Die Art von Uhren, welche das überschaubare Familienunternehmen nach einem Umzug ins benachbarte Bubendorf produzierte, waren sogenannte „Roskopf-Uhren“. Nämlicher Uhrentyp geht auf den Uhrmacher Georg Friedrich Roskopf zurück, der von 1813 - 1889 lebte. Er entwickelte sehr robuste und vor allem ausgesprochen preiswerte Werke, bei denen anstelle der üblichen Steinpaletten senkrecht stehende Stahlstifte für die Zeiteinteilung verantwortlich waren. Weitere Merkmale waren eine kostengünstige Pfeiler-Bauweise, eine leichte Unruh, relativ dicke Unruhzapfen zum Schutz vor Bruch und vergleichsweise wenige Lagersteine. Da man mit der Produktion solch erschwinglicher Uhren gelang eine ganze neue Käuferschicht anzusprechen, eilte die Firma Lapanouse von Erfolg zu Erfolg. Ganz ohne Wermutstropfen ging die Geschichte der rapide nach oben strebenden Firma allerdings nicht über die Bühne. Die Achillesferse dieser anfangs ungemein zweckvollen Strategie zeigte sich 1934. In besagtem Jahr schrieb ein Schweizer Bundesgesetz die Produktion der Firmen auf den jeweiligen Status quo fest. Zum Schutz der krisengeschüttelten Uhrenindustrie, wie zeitgeschichtliche Dokumente belegen. Demgemäss durfte Lapanouse bis auf weiteres ausschliesslich Roskopfwerke und damit ausgestattete Uhren herstellen. Der Kreativität tat dies indessen keinen Abbruch. Fortan setzte die ambitionierte Firma auf eine noch breitere, für den Normalbürger ausgesprochen attraktive Kollektion, welche hauptsächlich aus Armbanduhren bestand. 1951, als sich die Branche von den Folgen des Zweiten Weltkriegs allmählich erholte, glänzte die Lapanouse SA bereits durch besonders gute Zahlen. Neu aufgelegt wurde eine attraktive Kollektion von Armbanduhren mit vergoldeten oder verchromten Gehäusen, in denen weiterhin die bewährten Roskopfwerke aus eigener Manufaktur tickten. Mit dem Namen CIMIER, der neu auch im Firmennamen LAPANOUSE-CIMIER Erwähnung fand, machte man sich auf, die Welt zu erobern. Auf Deutsch bedeutet das schöne Wort CIMIER „Helmschmuck“ - was als Zeichen für die Kombination von Eleganz und Stabilität verstanden werden soll. Weil die Ära aufkeimenden Wirtschaftswunders nach markanteren Armbanduhren verlangte, brachte CIMIER Exemplare mit augenfälligen Leuchtziffern, Zentralsekunde oder sogar einem neuartigen Chronographen auf den Markt. Die Pionierrolle in diesem Bereich sollte sich für CIMIER bezahlt machen. Diese markanten Zeitmesser verkaufte man auf der ganzen Welt so erfolgreich, dass sogar das Briefpapier von CIMIER stolz vermeldete: „Produktion von täglich 5000 Uhren“. Sage und schreibe 1,5 Millionen Uhren produzierten die rund 500 Mitarbeiter in jener Zeit jährlich im Werk in Bubendorf. Zu den wichtigsten Absatzmärkten zählten damals neben den USA und Europa auch Südamerika, Australien und Südafrika. 1966, als die Schweiz das lähmende Bundesgesetz von 1934 endlich aufhob, sah Lapanouse für CIMIER nicht den geringsten Grund, das bewährte Roskopf-Terrain zu verlassen. Deshalb sollte die Werkepalette eher ausgebaut, denn eingeschränkt oder gar aufgegeben werden. Das bestätigte ein echter Stiftanker-Chronograph mit sieben Steinen, zwei Drückern zur Steuerung der verschiedenen Funktionen und mehreren Neben-Zifferblättern. Für eine starke Optik sorgten auch der gemeinsame Auftritt von Tachymeterskala und Telemeteranzeige. Als in den 1970-er Jahren schwingende Quarze die Uhrengehäuse eroberten, widmete sich Lapanouse-Cimier auch dieser neuen Technologie und übernahm mit einem eigenen Quarzwerk wiederum eine Pionierrolle. In einem riskanten Geschäft verkaufte man Anfang der Achtzigerjahre einen Grossteil der Maschinen zur Werkherstellung an einen Konkurrenten, der seinerseits nun CIMIER beliefern sollte. Diese Auslagerung führte jedoch nicht zu der erhofften Vergünstigung der Produktion. Im Gegenteil: Durch den teuren Werkeinkauf hatte man gegenüber Mitbewerbern aus dem Ausland, vor allem aber gegenüber dem grossen neuen Player aus dem Inland, einen klaren Wettbewerbsnachteil. Durch Uneinigkeiten in der Besitzerfamilie über die weitere Strategie und die Wahl eines Nachfolgers an die Spitze des Unternehmens, stellte 1985 einer der grössten Schweizer Uhrenhersteller einstweilig die Produktion ein. CIMIER heute : Seit

2003 führt ein junges Team, das zuvor bei verschiedenen Schweizer Uhrenherstellern Erfahrungen gesammelt hat, die Tradition von CIMIER fort. Die wichtigsten Merkmale einer CIMIER von heute sind die erstklassige Verarbeitung, das aussergewöhnliche Design und ein bezahlbarer Preis. Im CIMIER-Atelier im Innerschweizerischen Zug werden die exklusiven Ticker nicht nur designt und entwickelt, sondern auch in feinsten Handarbeit gefertigt.