

Schlossstrasse 15
CH 2560 Nidau

Phone : +41 (0) 32 836 37 00

fb@marvinwatches.com

www.marvinwatches.com



The Story Marvin Watch Co

The Marvin Watch Co is a fine Swiss watch making brand founded in 1850, whose central beliefs have never been so true as they are today: passion, audacity, an ethical approach and humour. Marvin enjoys an outstanding reputation for beautiful, mechanical, reliable and precise watches – rich in history and style. Sweeping aside existing codes After distinguishing itself in more than 70 countries, not only for the quality of its movements but its modern, inventive and elegant aesthetics, Marvin is again brushing aside watch-making codes. Marvin - new time, new codes. A great little brand Marvin perpetuates its original and creative sense of style, through classic designs lifted by a dash of daring; a sense of detail, both in concept and finish; a sense of humour, through timepieces, which are technically faultless, and an elixir against all things morose. An inspiring story continues on the shores of Lake Neuchatel, the cradle of Swiss watch making

A QUESTION OF VALUES

Marvin creates its collections for people who are open minded and curious, who choose a watch simply to please themselves – people in love with authentic and exclusive products at pleasing prices. To make a difference By placing more emphasis on comfort than prestige, quality over appearance, Marvin seeks to create an attachment based on trust. By attending to details that create the difference, the brand seduces collectors of elegance that is sleek, refined and full of character. A beautiful love story, but also one of humour, for Marvin can make fun of itself and reinvent codes. Marvin is seriously funny! Proud of its past, but facing the future Marvin is always in tune with its time. Eternally young for the past 150 years.

THE COLLECTIONS - TIME FOR AUTHENTICITY

The Marvin Watch Co is back at the forefront of the scene, with surprising new collections that combine mechanical and quartz movements for men and women. The brand's great tradition of creativity is a constant in each originally conceived model. A design with character Marvin designers favour a dynamic and elegant style, elevated by original detail: a three-pointed crest engraved on the crown and the clasp - the emblem of founders' Marc & Emmanuel Didisheim; leather straps bordered in red and always a red detail at eight o'clock. A sense of quality Reflecting true watch making values, Marvin watches are manufactured in the best Swiss workshops with great attention to materials and finish. Watches are equipped with Swiss made mechanical or quartz movements and are available at prices that come as a surprise – a pleasing price for authentic watches. Marvin – a timeless and resolutely contemporary spirit for now, for tomorrow.

A FLUID HISTORY

In 1850, the brothers Marc and Emmanuel Didisheim create a watch company at St-Imier in the Bernese Jura. Due to the quality of its products and the dynamic nature of its distribution, the company experiences rapid growth. At the beginning of the 20th century the brand adopts the name Marvin after one of its American partners – a pocket watch enthusiast. It takes as its symbol, a three-pointed crown, representing an inverted letter M. After conquering America, Marvin emerges as a point of reference among Swiss brands. Over time, it has produced millions of watches including models that have become genuine collector's items. For the four generations of Didisheim who have succeeded one another at the company's helm, the main goal is always to offer quality products. Early on, the movements manufactured by Marvin acquire an outstanding reputation and are sought by other leading brands to equip their designs. Marvin is also hired to produce an official watch line for airline companies such as KLM and Air France. In a constant quest to improve the quality of their products, the Didisheim brothers are often pioneers, developing numerous patented systems. Marvin also builds its success on the aesthetics of its products – a style both simple and refined, always ahead of emerging trends. This creativity combined with the quality of its products has earned the brand popular support from numerous celebrities, including motor racing drivers Ascari, Stirling Moss and the renowned Fangio. In the 70's with the expansion of quartz movements, Marvin joins a powerful watch-making group, the Manufacture Suisse Réunie (M.S.R.), which encompasses other reputable brands. In 2004, it reclaims its independence under the leadership of a group of passionate individuals, determined to re-ignite the brand's glow and dynamism.

L'Histoire Marvin Watch C°

Marvin Watch C° est une marque suisse d'horlogerie fine fondée en 1850, dont les maîtres mots n'ont jamais été aussi actuels qu'aujourd'hui: passion, dynamisme, éthique et humour. Marvin bénéficie d'une excellente image dans le cœur des amateurs de belles montres mécaniques, fiables et précises, riches d'histoire et de style. Bousculer les codes Après s'être imposée dans plus de 70 pays par la qualité de ses mouvements, mais aussi par son esthétique moderne, inventive et élégante, Marvin bouscule à nouveau les codes horlogers. Marvin - new time, new codes. Une petite grande marque L'ambition est d'apporter un souffle original et créatif, tout en perpétuant l'esprit Marvin dans son alliance de qualité et de modernité. Son sens de la fiabilité, avec des montres précises, fonctionnelles et robustes. Son sens du style, dans des designs classiques, pimentés par un zeste d'audace. Son sens des détails, dans la conception comme dans les finitions. Son sens de l'humour aussi, avec des garde-temps qui, tout en étant intraitables sur l'aspect technique, sont un antidote à la morosité. Une belle histoire continue sur les bords du lac de Neuchâtel, berceau de l'industrie horlogère suisse... UNE QUESTION DE VALEURS Marvin conçoit ses collections pour des personnes sûres de leurs goûts, ouvertes d'esprit, curieuses, qui choisissent une montre dans le seul but de se faire plaisir. Des amoureux de produits authentiques et exclusifs, à des prix plaisants. Faire la différence En privilégiant le bien-être sur le prestige, la qualité sur l'apparence, Marvin s'attache à créer un rapport de confiance. En soignant les détails qui font toute la différence, la marque séduit les amateurs d'une élégance sobre, raffinée et de grand caractère. Une belle histoire d'amour, mais aussi d'humour, car Marvin sait rire d'elle-même et réinventer les codes: Marvin est sérieusement drôle. Fière de son passé, mais tournée vers l'avenir, Marvin est toujours de son temps.

Eternellement jeune, depuis 150 ans... LES COLLECTIONS Le temps de l'authenticité Marvin Watch C° revient sur le devant de la scène avec de nouvelles collections harmonieuses alliant mouvements mécaniques et quartz, montres hommes et modèles féminins. La grande tradition d'inventivité de la marque s'illustre dans plusieurs modèles de conception inédite, tel le mécanisme d'heure passante. Un design de caractère Les designers de Marvin ont privilégié un style dynamique et élégant, relevé de détails originaux, notamment au niveau des cadrans. Outre la présence des couleurs rouge et noir, emblèmes de la marque, tous les modèles partagent plusieurs signes de reconnaissance: poinçon des fondateurs, Marc & Emmanuel Didisheim, couronne à trois pointes gravée sur les couronnes et les boucles, bracelets cuir bordés de rouge Marvin. Tous les cadrans s'ornent également d'un détail rouge à 8h. Le sens de la qualité Reflets de vraies valeurs horlogères, les montres Marvin sont fabriquées dans les meilleurs ateliers helvétiques, avec un très grand soin au niveau des matériaux et des finitions, et dotées de mouvements mécaniques ou quartz Swiss Made. Elles sont proposées à des prix qui créent la surprise - des prix bien pensés, pour des montres authentiques. Marvin: un souffle intemporel et résolument contemporain, pour maintenant, pour demain. UNE HISTOIRE EN MOUVEMENT En 1850, les frères Marc et Emmanuel Didisheim fondent un comptoir horloger à St-Imier, dans le Jura bernois. Grâce à la qualité de ses produits et au dynamisme de sa distribution, l'entreprise connaît une croissance rapide. Au tout début du 20e siècle, la marque prend le nom de Marvin, patronyme d'un partenaire américain, grand amateur de ses montres de poche; elle adopte comme symbole la couronne à trois pointes reprenant le M inversé. Après avoir conquis l'Amérique, Marvin s'impose comme l'une des marques helvétiques de référence. Elle manufactura millions de montres, dont certains modèles sont devenus de vrais «collectors». Pour les quatre générations de Didisheim qui se sont succédé à la tête de l'entreprise, l'objectif majeur a toujours été d'offrir des produits de qualité. Les mouvements Marvin jouissent très tôt d'une excellente réputation, ce qui leur vaut d'équiper d'autres marques renommées. Marvin est également chargée de réaliser des montres officielles pour des compagnies aériennes comme KLM ou Air France. Soucieux d'améliorer constamment l'excellence de leurs produits, les frères Didisheim font souvent œuvre de pionnier, en développant notamment de nombreux systèmes brevetés. Marvin bâtit également son succès sur l'esthétique de ses produits. Un style à la fois simple et raffiné, toujours à l'avant-garde des tendances. Cette créativité, jointe à la qualité des produits, a valu à la marque le soutien amical de

nombreuses célébrités, tels les pilotes de course Ascari, Sterling Moss et le fameux Fangio. Dans les années 1970, avec l'essor du quartz, Marvin rejoint la Manufacture Suisse Réunie (M.S.R.), un important groupe horloger, où figurent d'autres marques réputées. En 2002, elle retrouve son indépendance, sous la houlette d'un groupe de passionnés, bien décidés à lui redonner tout son éclat et son dynamisme.