

Rue Agasse 45
CP 126
CH 1211 Genève 17

Phone : +41 22 718 01 88

sales@bedat.ch

www.bedat.com

BEDAT & C^o
GENEVE

BRAND STATEMENT

Swiss watchmaker renowned for intricacy in craftsmanship and purity of style. The reflection of Art Deco traditions. The embodiment of ageless refinement. Destined for an appreciative clientele that values the discreet sophistication of an authentic and trusted name.

For BEDAT & Co, authenticity and subtlety are a genuine luxury. We uphold a watchmaking concept inspired by the Art Deco tradition while expressing a highly contemporary spirit and we know that the most elaborate design can give rise to the purest lines. A BEDAT & Co watch means the delicate beauty of natural-colored diamonds, the discreet refinement of a rose gold bezel nesting in a yellow gold cushion-shaped case, the luxury of a rare rolled-edge hand-woven alligator strap, or the comfort of a case delicately curved to mold a feminine or masculine wrist. The sophistication of a BEDAT & Co watch often calls for considerable technical expertise. When you check the time on a BEDAT & Co watch, you are looking at a concentrated blend of Swiss horological mastery, a quality known throughout the world and an integral part of the BEDAT & Co philosophy. Each BEDAT & Co watch is struck with our “ ” maker’s mark and comes with an A.O.S.C.® certificate: Appellation d’Origine Suisse Certifiée (Certified Swiss Label of Origin). This hallmark along with this strict charter guarantee the Swiss quality of both the skills and the components used in each stage of its production. We pursue our quest for timeless refinement through ongoing customer care conveyed by a personalised approach to luxury. Owning a BEDAT & Co watch automatically makes you a member of the Bedat & Co CONFIDENTIAL club that offers one year’s free access to the world’s most prestigious concierge service: Bedat & Co CONFIDENTIAL in partnership with Quintessentially.

KEY DATES

October 8th 1996 Christian and his mother Simone Bédât found BEDAT & Co. In 1975, Simone Bédât and Raymond Weil join forces in creating the Raymond Weil brand. In 1995, Simone Bédât decides to sell her 24% stake to Mr. Raymond Weil. She leaves the company in July 1996 along with her son Christian, who joined the firm in 1990 and served in various capacities, culminating in a post as Art Director. Basel 1997 They present their first collections at the Basel Show: No 3, No 7. Ref. 304 and Ref. 314 are an immediate success and are still the best-selling models to this day. 1998 BEDAT & Co are sold in Switzerland and in the United States. December 8th 2000 Gucci Group acquires 85% of BEDAT & Co and incorporates the company into Gucci Group Watches. It is now 100% owned by the Gucci Group. 2003 Launch of the No 1 collection. 2004 Launch of the No 8 collection. 2006 Departure of the founders. 2007 BEDAT & Co celebrates its 10th birthday and launches the exclusive Bedat & Co CONFIDENTIAL concierge service in partnership with Quintessentially, the leader in this field. 2008 Launch of the No 2 collection. Launch of the e-boutique: BEDAT & Co becomes the first Swiss luxury watch company to open its official online boutique.

BEDAT & Co A.O.S.C.® CERTIFICATE

(Appellation d’Origine Suisse Certifiée - Swiss Certified Label of Origin) To ensure the excellence of its Swiss components and skills, BEDAT & Co applies a strict charter to each stage in the conception and production of its watches: the A.O.S.C.® (Appellation d’Origine Suisse Certifiée - Swiss Certified Label of Origin). Swiss watchmaking expertise, acknowledged the world over, serves to guarantee quality in terms of technical aspects such as reliability, accuracy and shock-resistance; as well as aesthetic appeal by means of original designs. This traditional craftsmanship is now adapted to incorporate new technologies. To earn this certification, each BEDAT & Co watch must meet the following criteria: • The conception and development of our watches is undertaken in Switzerland. • All of our movement parts are machined and finished exclusively in Switzerland. • Our cases are

made exclusively in Switzerland. • The components of our watches that cannot be made in Switzerland stem exclusively from the European Community. • The watches carry the logo maker's mark. • The straps are hand-sewn. • The noble materials used in making our watches respect international conventions and are ethically "sound". • The watches are assembled and tested in Switzerland. This is the commitment made by BEDAT & Co regarding the quality of the products.

THE n° 1, n°2, n°3, n°7, n°8 OF BEDAT & Co: Differentiation and Timelessness

When BEDAT & Co was launched in 1997, its management chose to adopt a global brand concept based on the powerful values of differentiation, timelessness, refinement and sophistication. The collection names were an integral part of this approach and were chosen in order to reinforce these values. Each number corresponds to a philosophy or to an aesthetic principle. Within the watchmaking world, watch names are rarely consistent with the timepiece itself or with the brand. That is why the BEDAT & Co collections carry numbers. Representing a unique case in watchmaking, this name system endows the watch lines with a genuine sense of consistency and unity. The numbers are easy to memorize and convey a universal and powerful symbolism. The numbers do not follow on from each other and are not associated with any particular chronological order. The first BEDAT & Co collection is thus not called No 1, which was created well after No 3 and No 7. At BEDAT & Co, numbers are timeless.

THE LOGO

The BEDAT & Co logo represents a figure eight, originally formed by the two "Bs" of Bédât & Bédât. The figure eight is a universal symbol of perfection and infinity. It is the number of cosmic equilibrium, meaning the order of the universe, the harmony between the earthly kingdom and the heavenly kingdom. Within the Chinese culture, the meaning of the figure eight goes well beyond that of universal order, since it is a lucky number symbolizing prosperity. In Cantonese, "eight" is pronounced "fa", exactly the same pronunciation as a character meaning "to get rich"! It is often used to depict the hourglass, a sign of the passing of time. This logo is also the watch company's maker's mark. It was registered on February 10th 1997 at the Precious Metals Control Central Bureau. Each part carries this mark, thereby guaranteeing its Swiss origin. Today, BEDAT & Co watches immediately stand out from the crowd, largely thanks to the figure that continues to appear on all models and in various guises: interpreted as an applique, surrounding the counters on a chronograph model or escaping from the dial and alighting on a watch lug...

PHILOSOPHIE ET FONDEMENTS

BEDAT & Co est une maison horlogère suisse reconnue pour un design épuré qui n'a d'égal que la complexité de sa construction. Reflet des traditions Art Déco. Raffinement intemporel. Destinée à une clientèle de connaisseurs qui préfèrent la sophistication discrète d'une maison authentique et de confiance.

Pour BEDAT & Co, l'authenticité et la subtilité font la valeur du luxe. Nous défendons un concept de l'horlogerie inspiré de la tradition Art Déco tout en étant des plus modernes et savons que le design le plus élaboré peut donner naissance aux lignes les plus pures. Une montre BEDAT & Co révèle la délicatesse de diamants aux couleurs naturelles, le raffinement discret d'une lunette en or rose dans un coussin d'or jaune, le luxe d'un bracelet rare en alligator, rembourré et tressé main, le confort d'une boîte délicatement incurvée pour épouser le poignet d'une femme aussi bien que celui d'un homme. La sophistication d'une montre BEDAT & Co demande souvent un grand savoir faire technique de la conception à l'élaboration. Lorsque vous regardez votre montre BEDAT & Co, vous avez sous les yeux un concentré de maestria horlogère suisse, une qualité reconnue dans le monde entier et partie intégrante de la philosophie de BEDAT & Co. Chaque montre BEDAT & Co est frappée de notre poinçon de maître « » et accompagnée d'un certificat A.O.S.C.® : Appellation d'Origine Suisse Certifiée. Ce poinçon ainsi que cette charte stricte garantissent la qualité suisse tant des compétences que des composants utilisés à chacune des étapes de la fabrication. Nous poursuivons notre quête de raffinement intemporel avec une conception personnalisée du luxe. En possédant un BEDAT & Co vous devenez membre du club Bedat & Co CONFIDENTIAL qui, pendant un an, vous offre l'accès au service de conciergerie de luxe le plus prestigieux du monde : Bedat & Co CONFIDENTIAL en partenariat avec Quintessentially.

DATES CLÉS

8 octobre 1996 Christian et sa mère Simone Bédât fondent l'entreprise BEDAT & Co. En 1975, Simone Bédât et Raymond Weil s'associent pour créer la marque Raymond Weil. En 1995, Simone Bédât décide de vendre sa participation (24%) à M. Raymond Weil. Elle quitte la compagnie en juillet 1996, accompagnée de son fils, Christian, qui avait rejoint la société en 1990, exerçant diverses responsabilités pour finir directeur de la création. Basel 1997 Les premières collections sont présentées à la foire de Bâle : No 3, No 7. Les Réf. 304 et 314 remportent un succès immédiat et sont toujours aujourd'hui en tête des ventes. 1998 Les montres BEDAT & Co sont vendues en Suisse et aux Etats-Unis. 8 décembre 2000 Gucci Group acquiert 85% de BEDAT & Co et intègre la société dans Gucci Group Watches. Aujourd'hui, Gucci Group est propriétaire de la marque à 100%. 2003 Lancement de la collection No 1. 2004 Lancement de la collection No 8. 2006 Départ des fondateurs. 2007 BEDAT & Co fête ses 10 ans et lance le service exclusif de conciergerie Bedat & Co CONFIDENTIAL en partenariat avec Quintessentially, leader dans ce domaine. 2008 Lancement de la collection No 2. Lancement de la e-boutique, BEDAT & Co est la première maison suisse d'horlogerie de luxe à ouvrir sa boutique officielle en ligne.

CERTIFICAT A.O.S.C.® BEDAT & Co (Appellation d'Origine Suisse Certifiée)

Pour assurer l'excellence des composants et du savoir-faire suisses, BEDAT & Co applique une charte stricte à chacune des étapes de la conception et de la fabrication : L' A.O.S.C.® ou « Appellation d'Origine Suisse Certifiée ». La maestria horlogère helvétique, reconnue dans le monde entier, permet de garantir une qualité tant sur le plan technique, en terme de fiabilité, précision et résistance aux chocs, que sur le plan esthétique avec des designs originaux. Cette bien-facture traditionnelle s'adapte aux technologies actuelles. Pour obtenir ce certificat, chaque montre BEDAT & Co doit répondre aux critères suivants : • La conception et le développement de nos montres sont

effectués en Suisse. • L'intégralité des composants de nos mouvements sont usinés et terminés exclusivement en Suisse. • Nos boîtes sont exclusivement fabriquées en Suisse. • Les composants de nos montres qui ne sont pas réalisables en Suisse, proviennent exclusivement de la Communauté européenne. • Les pièces sont signées du poinçon de maître correspondant au logo. • Les cuirs sont cousus à la main artisanalement. • Les matières nobles qui entrent dans la composition de nos montres respectent les conventions internationales et sont éthiquement « propres ». • Les montres sont assemblées et contrôlées en Suisse. Tels sont les engagements pris par BEDAT & Co sur la qualité des produits.

LES n° 1, n°2, n°3, n°7, n°8 DE BEDAT & Co: Différenciation & Intemporalité.

Lors du lancement de BEDAT & Co en 1997, le choix a été fait d'un concept global de marque reposant sur des valeurs fortes de différenciation, d'intemporalité, de raffinement et de sophistication. Les noms des collections faisaient partie intégrante de la réflexion et ont été choisis pour renforcer ces valeurs. A chaque numéro correspondent une philosophie et une esthétique. Dans le monde horloger, les noms des montres sont difficilement cohérents, soit avec le garde-temps lui-même, soit avec la marque. C'est pourquoi les collections de BEDAT & Co portent des numéros. Unique dans l'horlogerie, cette appellation donne une cohésion aux familles de montres. Les numéros ont l'avantage d'être facilement mémorisables. Universels, ils revêtent une très forte puissance symbolique. Les numéros ne se suivent pas. Aucune chronologie ne leur est associée. C'est-à-dire que la première collection BEDAT & Co ne s'appelle pas No 1, créée bien après les No 3 et No 7. Les numéros chez BEDAT & Co sont intemporels.

LE LOGO

Le logo de BEDAT & Co représente un huit, à l'origine formé par les deux « B » de la marque Bédât & Bédât. De manière universelle, le huit est le symbole de la perfection, de l'infini. Il est le nombre de l'équilibre cosmique, c'est à dire l'ordre de l'univers, l'harmonie entre le royaume terrestre et le royaume céleste. En numérologie, il représente l'expansion matérielle. Dans la culture chinoise, la signification du huit est au-delà de l'ordre de l'univers car il est le chiffre porte-bonheur, symbolisant la prospérité. En effet, en cantonais, le « huit » sonne comme caractère de « l'enrichissement ». Souvent, il est utilisé pour représenter le sablier, signe de l'écoulement du temps. Ce logo est aussi le poinçon de maître de la maison horlogère. Il a été enregistré le 10 février 1997 auprès du bureau central du contrôle des métaux précieux. Chaque composant des montres en est poinçonné, ce qui garantit leur origine suisse. Aujourd'hui, les montres BEDAT & Co sont reconnaissables entre toutes : le chiffre « 8 » se distingue toujours. Présent sur toutes les pièces imaginées par la maison horlogère, il est décliné en applique, encadre les compteurs d'un chrono, s'échappe du cadran et se pose sur une corne...