

Route de France 16  
CH 1348 Le Brassus

Phone : +41 21 845 14 00

[info@audemarspiguet.com](mailto:info@audemarspiguet.com)

[www.audemarspiguet.com/](http://www.audemarspiguet.com/)

**AP**  
**AUDEMARS PIGUET**  
*Le maître de l'horlogerie depuis 1875*

---

In 1875, Jules-Louis Audemars (1851-1918), in order to cope with orders for luxury calibres emanating from the great watchmaking houses in Geneva, became officially associated with his childhood friend, Edward-Auguste Piguet (1853-1919). He handled the technical management of the small company, while his associate took charge of sales and marketing aspects, travelling through many towns and subsequently continents to establish direct contact with connoisseurs. The company prospered and developed, coming through World War I and the Great Depression without being unduly affected, thanks to the production of ladies' wristwatches and ultra-thin models. When World War II ended, the Manufacture reorganised to create a more accessible line of watches. The repercussions of the watchmaking crisis in the 1970s were scarcely felt by the company, mainly because in 1972 it made the daring choice to launch the world's first high-end sports watch in steel: the Royal Oak. The Manufacture currently employs a staff of 500 worldwide and is starting the new millennium on a resolutely confident note. The first wristwatch with tourbillon and mechanical winding, the smallest self-winding watch with perpetual calendar, the Dual Time, the Ladies Minute Repeater Chiming watch... throughout its history, the Manufacture has introduced a succession of landmark records and world firsts. Driven by this same conquering spirit, it is still producing the world's thinnest and most complex calibres.

En 1875, Jules-Louis Audemars (1851-1918), afin de faire face aux commandes de calibres de luxe des grandes maisons de Genève, s'associe à son camarade d'enfance Edward-Auguste Piguet (1853-1919). Il assume la direction technique de la petite entreprise, tandis que son associé prend la direction commerciale, parcourant les villes puis les continents pour établir un contact direct avec les amateurs. L'entreprise prospère, se développe, traversant sans trop de dommages la Première Guerre mondiale et la crise de 1929, notamment grâce à la production de bracelets montres pour dames et de modèles ultra plats. Au sortir de la Seconde Guerre mondiale, la Manufacture se réorganise et crée une ligne de montres plus accessibles. Les répercussions de la crise horlogère des années soixante-dix l'atteignent peu; en effet, en 1972, l'entreprise a fait le choix audacieux de lancer la première montre sportive de Haute Horlogerie en acier: la Royal Oak. Aujourd'hui, la Manufacture, qui compte 500 employés dans le monde, aborde le troisième millénaire avec confiance. La première montre bracelet avec tourbillon et remontoir mécanique, la plus petite montre automatique avec quantième perpétuel, la Dual Time, la Répétition Minutes Carillon Dame... tout au long de son histoire la Manufacture accumule les records et les premières mondiales. Et c'est dans ce même esprit de conquête qu'elle produit encore aujourd'hui les calibres les plus plats et les plus compliqués du monde.