

Rue des Sommètres 8
CH 2350 Saignelégier

Phone : +41 32 953 20 10

jean-sebastien.bolzli@aerowatch.com

www.aerowatch.com

BASELWORLD : 1.1, C01



COMPANY PROFILE

AEROWATCH SA is an independent family-owned company that has been producing famous high-quality timepieces since 1910. Located at the heart of the Jura mountain region, the firm based in Saignelégier is equipped with a modern workshop producing a wide range of pocket-watches and pendants. In 2004, the company headed by Denis Bolzli and his two sons decided to diversify the collection by creating a range of wristwatches for the first time in its history. This transition has been undertaken by remaining faithful to the classic lines of vintage models, while equipping the new wristwatches with renowned mechanical hand-wound and self-winding movements. Each watch is assembled and then tested in our workshops, according to extremely demanding criteria. All our movements are composed of sets of parts crafted to chronometer-precision standards. They are meticulously decorated and embellished with blued screws. The concern to bring these fine mechanisms within everyone's reach at extremely competitive prices enables AEROWATCH to stand out from many competing brands. For AEROWATCH, details are an integral part of its conception of modern horology, and an effective means of conveying a timeless and intensely individual style.

HISTORICAL BACKGROUND

Although time is generally believed to be universally identical as a measurement, it is in fact a highly subjective element in our lives. The way we use it makes each of us unique. It is based on this philosophy that AEROWATCH has committed itself to crafting the famous timepieces on which it has built its reputation. Founded in 1910 in La Chaux-de-Fonds, AEROWATCH saw itself as a symbol of modernity. The choice of an English name was an early pointer to the firm's international ambitions and contained a reference to aviation, a world about to "take off" in a big way. In 1942, Maxime Crevoisier took over the watch factory and settled in new premises in Neuchâtel. From then on, the company became specialists in the making of pocket-watches and pendants. In 1959, Georges Crevoisier succeeded his father and developed a distribution network in over 30 countries. Thanks to the reliable contacts established and cultivated with its clients, the company achieved international renown. After 46 years at the head of the firm, Georges Crevoisier took a well-deserved retirement and handed over AEROWATCH to Denis Bolzli in 2001. In 2005, the company now based in Le Noirmont can rely on the managerial leadership of Denis Bolzli's descendant Adeline, Fred-Eric and Jean-Sébastien. The brand is presenting a first collection of wristwatches inspired by vintage pocket-watches honouring horological tradition and also looks forward to presenting certain new introductions in the future. In 2008, after seven years in le Noirmont, AEROWATCH SA moves their activities to Saignelégier, in a large luxury house dated 1896. The purchase of these new premises marks an important turning point in the history of the company by offering an exceptional working environment. In 2010, the watch company AEROWATCH SA, climbs a new level by proposing a time-keeper of exception. Indeed, with the model "Anniversary Skeleton Chronograph", the Jura firm, celebrating its 100th anniversary, pays tribute to one century of continuous watch-making activity. The brand is also proposing a new line of wristwatches dedicated to the aviation world: the collection "Homage 1910". In 2013, the Swiss watch brand family has 450 POS worldwide, including 120 on Swiss territory. Aerowatch SA can boast of working with the best jewelers in Switzerland Beyer-Zurich, Huber-Vaduz, Kirchofer-Interlaken, Casagrande-Luzern, Clarence-Geneva, Gerber-Ascona, Bläuer-Thun, etc... The company continues its successful development with ever greater presence on the Asian continent.

PORTRAIT D'ENTREPRISE

AEROWATCH SA est une entreprise indépendante, de propriété familiale, produisant de célèbres garde-temps de qualité depuis 1910. Basée à Saignelégier, la société spécialisée autrefois dans la fabrication de montres de poche et pendentifs, bénéficie d'un atelier moderne produisant une grande variété de montres mécaniques. En 2004, l'entreprise dirigée par Denis Bolzli et ses trois enfants décide de diversifier sa collection en créant, pour la première fois de son histoire, une gamme de montres bracelets. Cette transition s'est effectuée en respectant les lignes classiques des modèles d'autrefois qui se distinguent par l'utilisation de mouvements mécaniques et automatiques de renommée. "Chaque montre est assemblée puis contrôlée dans notre atelier, selon des critères très exigeants. Tous nos mouvements se composent d'assortiments chronomètres. Ils sont soigneusement décorés et embellis par l'apport de vis bleuies. Le souci de pouvoir rendre accessible cette belle mécanique aux yeux de tous à des prix très compétitifs, permet à AEROWATCH de se distinguer d'un grand nombre de marques concurrentes. Pour AEROWATCH, le détail fait partie intégrante de sa façon de concevoir l'horlogerie moderne, essayant d'amener un style intemporel bien à elle.

HISTORIQUE

Bien que le temps soit identique aux yeux de tous en tant que mesure, il demeure l'élément le plus subjectif qui soit: son utilisation fait de chacun d'entre nous un être unique. C'est selon cette philosophie qu'AEROWATCH s'est engagée à créer de célèbres garde-temps qui ont fait sa renommée jusqu'à nos jours. Fondée en 1910 à La Chaux-de-Fonds, AEROWATCH se voulait un symbole de modernité. Le choix d'un nom anglais marquait déjà une volonté de s'exporter et faisait écho à l'aviation, un univers en plein essor. L'entreprise familiale traverse, non sans mal, la période de la première guerre mondiale. Néanmoins, elle tente de se faire connaître à l'aide d'une publicité pour la moins originale. Une illustration publicitaire, vante un modèle extra-plat de l'époque avec pour toile de fond, le vol d'un bi-plan au devant de la Tour Eiffel à Paris. Quelques années plus tard, l'entreprise s'installe à Fleurier jusqu'au mois de mai 1935, date à laquelle elle est transférée à Neuchâtel. A cette période déjà, la marque exporte ses produits dans une quinzaine de pays. En 1942, Maxime Crevoisier reprend la fabrique d'horlogerie et s'installe dans de nouveaux locaux toujours en ville de Neuchâtel. Dès lors, la maison se spécialise dans la fabrication de montres de poche et pendentifs. En 1959, Georges Crevoisier succède à son père et développe un réseau de distribution dans plus de 30 pays. Grâce à des contacts privilégiés et un travail sérieux auprès de ses clients, la maison acquiert une renommée internationale. A cette même date, le modèle « Arlequin » est présenté pour la première fois au grand public. Après 46 années passées à la direction, Georges Crevoisier souhaite bénéficier d'une retraite bien méritée et cède AEROWATCH à Denis Bolzli en 2001. La transition s'effectue ainsi dans la continuité et la tradition se perpétue. En 2005, l'entreprise basée au Noirmont peut compter sur Adeline, Fred-Eric et Jean-Sébastien Bolzli, les descendants de Denis. La marque présente une première collection de montres bracelets s'inspirant d'anciens modèles de poche respectant la tradition horlogère. Dans ce dynamisme familial, la tradition artisanale horlogère se perpétue, enrichie d'un esprit résolument tourné vers l'avenir. 2008. Après sept années passées au Noirmont, Aérowatch SA transfère ses activités à Saignelégier, dans une maison de maître datant de 1896. L'acquisition de ce nouvel écrin, marque un tournant important dans l'histoire de l'entreprise en lui offrant un magnifique cadre de travail. En 2010, la maison horlogère AEROWATCH SA, gravit un nouvel échelon en proposant un garde-temps d'exception. En effet, avec le modèle « Chronographe Squelette Anniversaire », la firme jurassienne, fêtant son 100ème anniversaire, rend hommage à un siècle d'activité horlogère ininterrompue. Elle propose également, une nouvelle ligne de montre bracelets dédiée au monde de l'aviation : la collection « Hommage 1910 ». En 2013, la marque horlogère familiale Suisse compte 450 points de vente à travers le monde dont 120 sur le territoire Suisse. Aérowatch SA peut se targuer de

collaborer avec les meilleurs bijoutiers de Suisse : Beyer- Zürich, Huber Vaduz, Kirchhofer Interlaken, Casagrande-Lucerne, Clarence-Genève, Gerber-Ascona, Bläuer-Thun,etc... L'entreprise continue son bon développement avec une présence toujours plus marquée sur le continent Asiatique.

FIRMENPORTRÄT

AEROWATCH SA ist ein selbständiges Unternehmen in Familienbesitz, das seit 1910 Zeitmesser fertigt, die für ihre Qualität berühmt waren und sind. Im Herzen des Jurabogens, des Zentrums der Schweizer Uhrenindustrie, verfügt das Unternehmen am Firmensitz in Saignelégier über einen modernen Fabrikationsbetrieb. Hier wird eine große Vielfalt von Taschen- und Anhängeruhren gefertigt. 2004 beschloß das von Denis Bolzli und seinen beiden Söhnen geführte Unternehmen, die Kollektion zu diversifizieren. Erstmals in der Firmengeschichte erschien so letztes Jahr eine Serie von Aerowatch-Armbanduhren. Bei dieser Ausweitung der Produktion wurden die klassischen Linien und die Konstruktionsgrundlagen der früheren Modelle beibehalten, die sich durch die Verwendung renommierter mechanischer Uhrwerke mit Hand- oder Automatikaufzug auszeichnen. Jede Uhr wird in unserer Werkstatt montiert und nach anspruchsvollen Kriterien kontrolliert. Sämtliche Uhrwerke sind aus Chronometerkomponenten zusammengebaut, werden sorgfältig verziert und mit gebläuten Schrauben verschönert. Da AEROWATCH diese schöne Mechanik mit sehr wettbewerbsfähigen Preisen einer breiten Käuferschaft zugänglich machen will, kann sich das Unternehmen mit seinem Angebot von zahlreichen Konkurrenzmarken abgrenzen. Für die Marke AEROWATCH gehört eine sorgfältige Detailpflege untrennbar zum eigenen Verständnis von moderner Uhrmacherei, der sie einen zeitlosen und dennoch unverwechselbaren Stil verleihen will.

GESCHICHTLICHER RUECKBLICK

Obwohl die Zeit als Maß allen gleich erscheint, ist sie eines der subjektivsten Elemente, die man sich vorstellen kann. Die Art, wie wir mit ihr umgehen, macht jeden von uns einzigartig. Dieser Philosophie getreu hat sich AEROWATCH seit Beginn verpflichtet, wertvolle Zeitmesser zu kreieren. Zeitmesser, für die die Marke bis heute berühmt ist. Die 1910 in La Chaux-de-Fonds gegründete AEROWATCH verstand sich als ein Symbol der Moderne. Die Wahl eines englischen Namens deutete schon damals auf den Exportanspruch hin und erschien als Vorbote der aufkommenden Fliegerei. 1942 übernahm Maxime Crevoisier die Uhrenfabrik und bezog neue Räumlichkeiten in Neuchâtel. Von da an spezialisierte sich das Haus auf die Herstellung von Taschen- und Anhängerehren. 1959 folgte Georges Crevoisier seinem Vater nach und baute ein Vertriebsnetz auf, das sich über mehr als 30 Länder erstreckte. Dank guter Kontakte und seriöser Kundenpflege erwarb sich die Marke in der Folge ein internationales Renommee. Nach 46 Jahren an der Spitze des Unternehmens wollte Georges Crevoisier seinen wohlverdienten Ruhestand genießen, weshalb er die AEROWATCH im Jahre 2001 an Denis Bolzli verkaufte. Seit 2005 kann sich das nunmehr im Herzen des Jurabogens domizilierte Unternehmen auf Adeline, Fred-Eric und Jean-Sébastien Bolzli verlassen, die Kinder von Denis. Die Marke stellt an der Baselworld eine erste Kollektion von Armbanduhren vor, die von alten Taschenuhrmodellen inspiriert und nach bester uhrmacherischer Tradition gefertigt sind. Nach sieben Jahren hat Aerowatch jetzt seine Aktivitäten nach Saignelégier verlagert. Glückliche Umstände ermöglichten den Erwerb eines Meisterhauses aus dem 19ten Jahrhundert. Die Anschaffung dieses außergewöhnlichen Gebäudes ist ein weiterer wichtiger Meilenstein in der Firmengeschichte und bietet einen adäquaten und inspirierenden Rahmen für die zukünftige Arbeit. Im Jahre 2010 hat die Aerowatch SA einen weiteren Meilenstein in ihrer erfolgreichen Firmengeschichte gesetzt: Sie feierte ihr 100-Jahr-Jubiläum. Das Unternehmen würdigte die ein Jahrhundert andauernde Uhrmacherkunst mit der Kreation „Chronograph Squelette Anniversaire“. Zusätzlich entstand eine neue Armbanduhr-Kollektion namens „Homage 1910“, die der Welt der Aviatik gewidmet war. Im Jahre 2013 wird Aerowatch SA weltweit in 450 Verkaufspunkten angeboten, davon über 120 auf Schweizer Boden. Das Familienunternehmen kann sich rühmen, in den besten Uhrenfachgeschäften der Schweiz vertreten zu sein, wie: Beyer Zürich, Huber Vaduz, Kirchofer Interlaken, Casagrande Luzern, Clarence Genf, Gerber Ascona, Bläuer Thun usw... Die Aerowatch SA strebt in ihrer Entwicklung weiter voran und ist auch auf dem asiatischen Raum immer präsenter vertreten.