



WPHH

THE WORLD PRESENTATION OF HAUTE HORLOGERIE

Le WPHH 2019 signe une nouvelle ère pour Franck Muller.

Genthod, le 24 janvier 2019 – Maître dans l'art des Grandes Complications, Franck Muller a accueilli plus de 2'500 convives en ses terres genevoises, au cœur du site de Watchland, lors de la 29^{ème} édition du WPHH. Cette semaine tant attendue a été l'occasion pour la marque de présenter ses deux nouveaux édifices qui permettent d'accueillir tous leurs artisans horlogers sur un même lieu, ainsi que leurs nouvelles pièces horlogères, dont l'innovante et atypique collection Remember.

Au cœur de Genthod, le site unique de Watchland, qui surplombe le lac Léman et le Mont-Blanc, a accueilli plus de 2'500 invités lors du 29^{ème} WPHH (World Presentation of Haute Horlogerie), du 14 au 18 janvier dernier. L'élite horlogère s'y est retrouvée, pour découvrir les deux bâtiments, fraîchement sortis du sol, là où la maison Franck Muller s'est établie depuis près de 30 ans. Une réalisation qui permet aujourd'hui d'accueillir sur un seul site les 450 artisans et employés nécessaires à chaque étape de fabrication des montres. Ces deux nouveaux édifices, qui représentent 16'000 m² de surface supplémentaire, viennent souligner le caractère unique du site de Watchland. Façonnés dans une architecture typiquement suisse, ils ne sont que la démonstration indéniable du succès de la Maison Franck Muller. Vartan Sirmakes, grand patron de la marque horlogère, a déclaré « être heureux de pouvoir accueillir dans ce lieu unique tant de monde, et de partager la passion qui nous anime ».

MEDIA NEWS 3 / 3

24 janvier 2019 | Communiqué
pour diffusion immédiate

MEDIA CONTACT

Groupe Franck Muller Watchland SA
Marketing & Communication
Department

Marion Ferry

48-50 Route de Malagny
1294 Genthod - Switzerland

Tél: + 41 22 959 88 88

Mail: marketing@franckmuller.ch

FRANCK MULLER Fondée en 1992 par le talentueux horloger Franck Muller, en partenariat avec le spécialiste de la Haute Horlogerie Vartan Sirmakes, la marque Franck Muller est devenue, en moins de 30 ans, une véritable référence dans le domaine de l'horlogerie de luxe, grâce à son exceptionnel savoir-faire et son design innovant. Aujourd'hui, la marque a déposé plus de 50 brevets et dispose de 48 boutiques exclusives dans le monde entier, de même que 7 sites de production en Suisse.

f @FranckMullerWatches

t @FranckMuller

@franckmuller_geneve

FMwatchland

franckmuller.com

Les quelques 2'500 participants de l'événement ont ainsi pu se promener dans les jardins de ce lieu à la beauté indéniable, et rencontrer au sein des deux nouveaux édifices, les artisans horlogers de la marque dont le savoir-faire et l'expertise n'est plus à prouver. À cette occasion, la maison Franck Muller a levé le voile sur plusieurs de ses collections 2019, dont la Vanguard Crazy Hours™, Vanguard™ Lady Skeleton, Vanguard™ Racing, Vanguard™ Yachting Anchor Skeleton et la Skafander. Sans oublier une nouvelle collection à la lecture avant-gardiste, la Remember.

Remember, le temps anti-horaire

Astéroïde atypique dans le milieu de la Haute Horlogerie, la maison Franck Muller sait se différencier, en proposant des garde-temps ingénieux, preuves d'un savoir-faire et d'une expertise parfaitement maîtrisée. À l'occasion du WPHH 2019, elle a présenté sa nouvelle collection, intitulée Remember, qui n'est autre qu'une invitation à se souvenir, à se remémorer, de tout et en tout temps. La pièce horlogère offre une lecture du temps non-conventionnelle, avec un sens anti-horaire. Les chiffres arabes, appliqués sur un cadran guilloché soleil, se suivent ainsi dans le sens inverse dont nos yeux ont l'habitude, grâce à un mouvement mécanique à remontage automatique qui offre notamment une réserve de marche de 42 heures. Battant à une fréquence de 28'800 vibrations par heure, le cœur de la montre réinvente la lecture du temps. Le maître indéniable des Grandes Complications mélange poésie, technique et précision avec ce garde-temps élégant et déconcertant, disponible en or rose, or blanc ou acier.

MEDIA NEWS 3 / 3

24 janvier 2019 | Communiqué
pour diffusion immédiate

MEDIA CONTACT

Groupe Franck Muller Watchland SA
Marketing & Communication
Department
Marion Ferry
48-50 Route de Malagny
1294 Genthod - Switzerland
Tél: + 41 22 959 88 88
Mail: marketing@franckmuller.ch

FRANCK MULLER Fondée en 1992 par le talentueux horloger Franck Muller, en partenariat avec le spécialiste de la Haute Horlogerie Vartan Sirmakes, la marque Franck Muller est devenue, en moins de 30 ans, une véritable référence dans le domaine de l'horlogerie de luxe, grâce à son exceptionnel savoir-faire et son design innovant. Aujourd'hui, la marque a déposé plus de 50 brevets et dispose de 48 boutiques exclusives dans le monde entier, de même que 7 sites de production en Suisse.

f @FranckMullerWatches
t @FranckMuller
@ franckmuller_geneve
FM watchland
franckmuller.com

REMEMBER

Une fois de plus, Franck Muller aborde de manière peu commune la notion même du temps, résolument hors des sentiers battus. Une invitation à se souvenir, à cultiver le pouvoir fabuleux et précieux de la mémoire.

Avec sa nouvelle collection, le Maître des Complications affirme qu'aucune loi de la physique ne nous assure que le temps n'avance que d'une manière unidirectionnelle. Véritable lifting, ce garde-temps aux fabuleuses propriétés rajeunissantes nous entraîne dans un monde où le temps passe à reculons.

La collection Remember propose donc une nouvelle lecture, présentant les chiffres des heures dans le sens inverse des aiguilles d'une montre. Historiquement, les aiguilles se sont toujours déplacées dans l'ordre chronologique de 1 à 12, tournant de gauche à droite en haut du cadran et de droite à gauche en bas, suivant ainsi la direction du mouvement de l'ombre projetée sur un cadran solaire horizontal dans l'hémisphère nord.

Grâce à un mécanisme à remontage automatique, les aiguilles des heures, des minutes et des secondes suivent une rotation non conventionnelle, faisant un cercle dans le sens inverse des aiguilles d'une montre. Une complication romantique qui nous invite à prendre notre temps, comme si nous pouvions prolonger nos plus beaux moments à l'infini.

Étonnante, déconcertante et élégante, la collection Remember est disponible en or rose 18 carats, or blanc ou acier inoxydable. Son cadran, entièrement serti de diamants ou orné d'un décor guilloché soleil, agrémenté de 20 couches de laque et portant les chiffres holographiques emblématiques de la Maison, séduira les poignets féminins comme masculins.

Ce garde-temps perpétue la tradition Franck Muller tout en affirmant une nouvelle philosophie qui invite chaque amateur de Haute Horlogerie à proclamer son indépendance par rapport à l'ordre établi du temps.

MEDIA NEWS 3 / 3

24 janvier 2019 | Communiqué
pour diffusion immédiate

MEDIA CONTACT

Groupe Franck Muller Watchland SA
Marketing & Communication
Department
Marion Ferry
48-50 Route de Malagny
1294 Genthod - Switzerland
Tél: + 41 22 959 88 88
Mail: marketing@franckmuller.ch

FRANCK MULLER Fondée en 1992 par le talentueux horloger Franck Muller, en partenariat avec le spécialiste de la Haute Horlogerie Vartan Sirmakes, la marque Franck Muller est devenue, en moins de 30 ans, une véritable référence dans le domaine de l'horlogerie de luxe, grâce à son exceptionnel savoir-faire et son design innovant. Aujourd'hui, la marque a déposé plus de 50 brevets et dispose de 48 boutiques exclusives dans le monde entier, de même que 7 sites de production en Suisse.

f @FranckMullerWatches
t @FranckMuller
@ franckmuller_geneve
FM watchland
franckmuller.com

REMEMBER



RÉFÉRENCE : 2850 SC REM. **BOÎTE :** Or rose 18K. Largeur 31 mm x Longueur 43 mm x Hauteur 7.30 mm. Etanche jusqu'à 30 mètres. **FONCTIONS :** Heures inversées, minutes, secondes. **MOUVEMENT :** FM 2800 INV. Mouvement mécanique à remontage automatique. Diamètre 26.20 mm x Hauteur 3.60 mm. 28'800 alternances/heure. 42 heures de réserve de marche. 31 composants, 25 rubis. **DÉCORATION DU MOUVEMENT :** Côtes de Genève et brossage soleil sur les ponts et la masse oscillante. Perlage des deux faces de la platine. Diamantage des biseaux sur l'ensemble des ponts. Bain or 24K et rhodiage des composants. Finition or 24K sur les gravures. Vis bleuies et polies. **CADRAN :** Cadran laqué estampé soleil et chiffres holographiques avec index arabes appliqués à la main. **BRACELET :** Bracelet en alligator cousu main et boucle déployante.

MEDIA NEWS 3 / 3

24 janvier 2019 | Communiqué
pour diffusion immédiate

MEDIA CONTACT

Groupe Franck Muller Watchland SA
Marketing & Communication
Department
Marion Ferry
48-50 Route de Malagny
1294 Genthod - Switzerland
Tél: + 41 22 959 88 88
Mail: marketing@franckmuller.ch

FRANCK MULLER Fondée en 1992 par le talentueux horloger Franck Muller, en partenariat avec le spécialiste de la Haute Horlogerie Vartan Sirmakes, la marque Franck Muller est devenue, en moins de 30 ans, une véritable référence dans le domaine de l'horlogerie de luxe, grâce à son exceptionnel savoir-faire et son design innovant. Aujourd'hui, la marque a déposé plus de 50 brevets et dispose de 48 boutiques exclusives dans le monde entier, de même que 7 sites de production en Suisse.

f @FranckMullerWatches
t @FranckMuller
i franckmuller_geneve
v FMwatchland
w franckmuller.com