

## **Blancpain presenta una pieza única durante la exposición Only Watch 2013**

**Blancpain, la primera marca relojera que apoya a la Asociación Monegasca contra la Miopatía (AMM), vuelve a hacerse presente este año con una pieza única de su colección Women. Este reloj, especialmente creado para la venta de beneficencia Only Watch 2013, viajará alrededor del mundo antes de ser subastado el próximo 28 de septiembre en Mónaco.**

Esta subasta, celebrada cada dos años con el patrocinio de Su Alteza Real el Príncipe Alberto II de Mónaco, presenta en 2013 más de treinta relojes elaborados por las más prestigiosas casas relojeras. Desde el 6 de septiembre, la exposición itinerante\* viajará por el mundo, para luego ser subastada en Mónaco, en la mañana del 28 de septiembre. La suma recaudada será destinada en su totalidad a la investigación médica sobre la Distrofia Muscular de Duchenne (DMD), enfermedad neuromuscular incapacitante.

En 2001, Blancpain fue la primera marca relojera en apoyar a la AMM y desde entonces ha acudido a la cita sin falta. Durante doce años la Manufactura de Le Brassus ha estado vinculada a esta lucha y ha participado en diversas actividades organizadas por la Asociación. Este año, la Manufactura de Le Brassus presenta para la quinta edición de la Only Watch una pieza única, que por primera vez pertenece a la Colección Women.

Esta pieza exclusiva asocia marquetería de nácar, diamantes y grabado en un reloj femenino dotado de un movimiento automático. En la esfera, una paloma en nácar blanco alza el vuelo sobre un cielo azul nacarado. Con doce indicadores en diamante alrededor de la esfera, este modelo femenino irradia elegancia. Un vistazo a través del fondo de zafiro permite apreciar el trabajo decorativo de la masa donde el grabado de una paloma y la leyenda ONLY WATCH 2013 recuerdan la oda a la vida. Este reloj hermético hasta 3 bar luce una pulsera de piel de aligátor color blanco y hebilla desplegable.

\*Exposición itinerante 2013. Abierta al público de 10h00 a 18h00

- Singapur (6-7 de septiembre – The Hour Glass)
- Nueva York (16-17 de septiembre – Antiquorum)
- Hong Kong (9-10 de septiembre – Antiquorum)
- Ginebra (23-24 de septiembre – Antiquorum)
- Shanghái (12-13 de septiembre – City Plaza)
- Mónaco (25-28 de septiembre – Yatch Show de Mónaco)
- Pekín (14 de septiembre – Ritz Carlton)

PR International  
Bénédicte Vandelle y Aude Muller  
Tel: +41 (0) 21 796 36 36  
Correo electrónico: [pr@blancpain.com](mailto:pr@blancpain.com)

Sala de Prensa : <http://press.blancpain.com>  
Sitios Web: [www.blancpain.com](http://www.blancpain.com)  
[www.blancpain.tv](http://www.blancpain.tv)  
Facebook: [www.facebook.com/blancpain](http://www.facebook.com/blancpain)