

Jeudi, 22. juillet 2010

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Solidement ancrée dans la tradition horlogère helvétique, CANDINO dynamise son image et se distingue par son nouvel esprit et sa stratégie innovante.

Le projet de sponsoring PlanetSolar et le lancement de produits novateurs reflètent le nouvel axe stratégique et le positionnement durable affiché par la marque.

Grâce au lancement de nouvelles collections, CANDINO offre un assortiment séduisant dans un segment de prix en plein essor. Ce projet entre dans la stratégie globale d'expansion de la marque au niveau mondial.

PARTIR À LA CONQUÊTE DE NOUVEAUX HORIZONS

TÛRANOR PlanetSolar, le premier catamaran paré pour réaliser un tour du monde à l'énergie solaire, a célébré ses débuts à Hambourg devant des centaines de milliers de spectateurs dans le cadre de la fête internationale du Port. L'effervescence médiatique autour du bateau et de sa technique de propulsion révolutionnaire, a popularisé son nom avant même le début de son tour du monde.

La collection de montres «PlanetSolar» présente une qualité très haut de gamme, estampillée «Swiss Made», et développée dans le cadre de cet engagement. Les éléments des cellules solaires, de l'eau et de la dynamique, illustrent le design sport des modèles et rappellent cette aventure hors norme.

Chaque montre de cette collection sport est dotée d'un **mouvement automatique (ETA 2824)** ou d'un mouvement à quartz, d'un verre saphir, d'un bracelet en métal ou en PU. Une **édition limitée à 100 exemplaires, avec mouvement ETA 2892** et réserve de marche de 40 heures, constitue le produit phare de la collection et sera disponible dans les boutiques spécialisées (Suisse et Allemagne) à partir de cet automne.

À travers cet engagement, le groupe FESTINA se positionne de manière importante pour l'avenir, tout en agissant dans l'esprit de son fondateur.

En dépit de sa nouvelle identité dynamique, CANDINO reste fidèle à ses fondamentaux : qualité et responsabilité.



C4453/2

Automatique, PU-Band, acier 316L,
20 ATM, verre saphir,
Prix de vente recommandé:
CHF 618.-



LES PRINCIPALES ÉTAPES DU PROJET

- 25 février 2010: Présentation officielle
- 31 mars 2010: Mise à l'eau
- Mai 2010: Présentation du catamaran au grand public dans le cadre de la fête du Port à Hambourg
- Septembre 2010 ou printemps 2011: départ en Méditerranée du premier tour du monde à l'énergie solaire.

L'équipage

Raphaël Domjan (PHOTO) – Passionné d'énergie et de technique solaire, l'aventurier originaire de Neuchâtel nourrit depuis de longues années le rêve d'un tel tour du monde. Il a la conviction que notre planète mérite un meilleur sort que celui auquel nous la soumettons. Raphaël Domjan a par conséquent fondé PlanetSolar, réunissant ainsi les deux passions qui l'animent.

Gérard d'Aboville – Il réalise, en 1980, la première traversée de l'océan Atlantique à la rame. Onze ans plus tard, il signait le même exploit retentissant sur l'océan Pacifique. Impliqué dans le projet depuis ses débuts, Gérard d'Aboville met toute son expérience de la mer au service de PlanetSolar.



Le bateau

- Dimensions: 31 x 15 x 6,10 mètres
- Poids: 85 tonnes
- Surface totale des panneaux solaires: 537 m²
- Vitesse moyenne: 7,5 nœuds (14 km/h)
- Estimée autonomie: 3 jours sans lumière, illimitée par temps ensoleillé...

Les défis

- I. Premier tour du monde avec un moyen de transport propulsé uniquement par l'énergie solaire
- II. Premier tour du monde avec un bateau solaire
- III. Première traversée de l'Océan Indien à l'énergie solaire
- IV. Première traversée de la Mer Rouge à l'énergie solaire



Développements

- Production, stockage et gestion énergétique
- Système de propulsion et efficacité énergétique
- Tactique de navigation en haute mer avec l'énergie solaire
- Logiciel de simulation et optimisation de route solaire
- Simulateur de bateau solaire

