

MANUEL EMCH NOMME A LA TETE DE ROMAIN JEROME

L'entreprise horlogère genevoise, Romain Jerome S.A., a annoncé la nomination de son nouveau directeur général en la personne de M. Manuel Emch.

M. Emch, né en Suisse en 1972, a étudié le design à l'Art Center de La Tour-de-Peilz avant d'obtenir une licence à l'Ecole des HEC de l'Université de Lausanne. Il démarre sa carrière en tant que consultant en *business process re-engineering* puis dans le marketing d'un des leaders du *FMCG*, avant de rejoindre en 2001 le Swatch Group, au sein duquel il reprend avec succès la marque Jaquet Droz qu'il relance et repositionne comme une des plus belles références de la haute horlogerie. Il est également nommé membre de la Direction Générale élargie du groupe, qui lui confie la responsabilité d'un vaste territoire englobant la Russie, les autres pays d'Europe de l'Est ainsi que de l'Asie Centrale.

Lauréat de plusieurs prix de design horloger, Manuel Emch fait preuve d'un savoir-faire considérable dans le domaine de la construction et de la consolidation d'identités de marques – compétences qu'il a amplement démontrées chez Jaquet Droz, notamment en initiant et en dessinant deux icônes de l'horlogerie: l'emblématique *Grande Seconde* et *La Machine à Ecrire le Temps*. Instigateur du projet de la toute nouvelle Manufacture Jaquet Droz, actuellement en construction, et régisseur de la mise en place d'un réseau de distribution mondial comprenant 200 points de vente et 6 boutiques en nom propre, il apportera à Romain Jerome une solide expérience dans les domaines de la production et de la vente.

Structurer une forte base créative

Fondée en 2004, Romain Jerome a acquis une forte notoriété grâce à son « DNA of Famous Legends ». Ce thème audacieux a été lancé avec la collection « Titanic-DNA », composée de montres incorporant du matériel du célèbre paquebot et transformant l'ennemi le plus féroce des horlogers, la rouille, en un allié inattendu. Plus récemment, Romain Jerome a choisi de célébrer une autre aventure humaine légendaire et véritablement universelle avec sa « Moon Dust-DNA», manufacturée à partir de métal de vaisseau spatial et de poussière de lune, et accompagnée d'un certificat de l'« Association of Space Explorers (ASE) ».

S'exprimant à propos de cette nomination, les administrateurs de l'entreprise se sont déclarés très satisfaits de pouvoir compter sur un homme aux capacités reconnues en termes d'organisation et de construction de marques, tout en spécifiant qu'il sera aidé dans sa tâche par l'équipe existante et par le nouveau Directeur des Ventes, Giancarlo Mantuano, anciennement Directeur de la Distribution chez Zino Davidoff. Le Conseil d'Administration a également réaffirmé sa volonté de soutenir la nouvelle direction en poursuivant les investissements dans les domaines essentiels au développement d'entreprise que sont la création, la production, le marketing et la distribution. M. Emch a exposé son intention de poursuivre une stratégie basée sur la philosophie des légendes, en explorant le concept par le biais de nouvelles pistes, ainsi qu'en continuant à focaliser sur le contenu émotionnel des montres Romain Jerome.

Contact: press@romainjerome.ch