

- PRESSEMITTEILUNG -

vom 9. November 2009 zur sofortigen Veröffentlichung

Trotz der Krise gute Ergebnisse bei Louis Erard

Während die Schweizer Uhrenindustrie die Krise mit voller Stärke zu spüren bekommt (die Exporte gingen in den ersten 3 Quartalen 2009 wertmässig um 25% zurück), war der Rückgang bei Montres Louis Erard S.A im Geschäftsjahr 2009 mit 5% relativ moderat. Das ist kein Anlass für Triumphgeschrei – das Weihnachtsgeschäft wird diese Ergebnisse erst noch untermauern müssen – doch das kleine Uhrenhaus aus Le Noirmont im Kanton Jura ist trotzdem sehr zufrieden, dass seit Beginn der Krise keinerlei konjunkturbedingte Entlassungen nötig waren und noch nicht einmal auf das Werkzeug der Kurzarbeit zurückgegriffen werden musste. Es wurde sogar zusätzliches Personal eingestellt.

Die Strategie zahlt sich aus

Der unabhängige Uhrenhersteller bietet ausnahmslos mechanische Uhren von klassischer Anmutung zu sehr zugänglichen Preisen (Einstiegspreis CHF 695,-). Die Strategie war immer klar: nüchtern-elegante Produkte ohne Schnickschnack, immer aber mit einem klaren uhrmacherischen Mehrwert durch kleine, nützliche Komplikationen bei gepflegtem Design und soignierten Verzierungen. CEO Alain Spinedi sagt es sehr deutlich: «Seit unserem Neustart 2003 haben wir die strengste Kostenkontrolle betrieben, um Qualitätsprodukte zu einem möglichst niedrigen Preis anbieten zu können. Diese Strategie ist natürlich in der Phase der grossen Euphorie in der Uhrmacherei, die dann im Herbst 2008 plötzlich zu Ende ging, als unzeitgemäss und gegen den Trend wahrgenommen worden. Die Krise hat nun zumindest den positiven Nebeneffekt, dass wir eine Rückkehr zu solideren Werten erleben. Die Konsumenten sind heute besser informiert denn je, und sie suchen Produkte mit echtem Mehrwert zu einem angemessenen Preis. Sie sind – glücklicherweise - nicht mehr bereit, für ein schönes Drumherum und grossspuriges Marketing horrendere Preise zu zahlen, wie das in der Vergangenheit durchaus bisweilen der Fall war. »

Neue Modelle im Einklang mit den Werten der Marke

In diesem Herbst stellt Louis Erard zwei neue Modelle der *Kollektion 1931* vor: Eine *Mondphase* und eine *GMT Grossdatum* in Gehäusen mit grosszügigen (beim Modell mit Ø 44 mm) bzw. traditionellen Abmessungen (beim Modell mit Ø 40 mm), in Stahl oder Roségold, mit silbernem oder anthrazitfarbenem Zifferblatt, ganz im Sinne von echtem, authentischem Luxus ohne jedes Blendwerk. Denn für Louis Erard liegt das Wesen des Luxus' in einer Ästhetik, die Moden überdauert und daher ganz natürlich von eher klassischer Anmutung ist. Für den Uhrmacher ist Luxus nicht gleichbedeutend mit hohen Preisen, vielmehr mit Geschmackssicherheit, technischer Fertigkeit und kompromisslosem Qualitätsanspruch. Und diese Philosophie teilen immer mehr Liebhaber schöner mechanischer Uhren, wie die guten Resultate des Geschäftsjahrs 2009 beweisen!

Kontakt :

Pressedienst Schweiz : Darwel SA, Av. de la Gare 5, CP 429, CH-1001 Lausanne
Corine Fiechter, Tel : 021 329 00 39, Fax : 021 329 00 42, E-mail : cfiechter@darwel.ch

Montres Louis Erard SA, Rue de l'Ouest 2, CH-2340 Le Noirmont
Alain Spinedi, CEO, Tel. 079 240 32 92, E-mail : alain.spinedi@louiserard.ch
Susanne Farner, Marketing, Tel. 032 957 66 45, Fax : 032 957 65 31, E-mail : susanne.farner@louiserard.ch

1931 - Ø 44 mm Mondphase oder GMT Grossdatum

Werk	mechanisch mit automatischem Aufzug ETA 2824 Modul Dubois Dépraz 9000 (Mondphase) Modul TT651 (GMT Grossdatum)
Funktionen	Stunde, Minuten, Sekunden, Datum Wochentag, Monat und Mondphasenanzeige (Mondphase) Zweite Zeitzone (GMT Grossdatum)
Gehäuse	Edelstahl Durchmesser 44 mm Saphirglas, beidseitig entspiegelt Gehäuseboden transparent wasserdicht bis 50 m
Zifferblatt	silbern oder grau Index silbern Zeiger mit Superluminova-Leuchtmasse Datum im Zentrum, Mondphasenanzeige bei der 6, Wochentage und Monat bei der 12 (Mondphase) Grossdatum bei der 12, zweite Zeitzone bei der 6 (GMT Grossdatum)
Armband	Leder oder Kautschuk mit Faltschliesse Edelstahl
Endverkaufspreis	CHF 2'350.- (Mondphase) bzw. CHF 2'250.- (GMT Grossdatum)



1931 - Ø 40 mm Mondphase oder GMT Grossdatum

Werk	mechanisch mit automatischem Aufzug ETA 2824 Modul Dubois Dépraz 9000 (Mondphase) Modul TT651 (GMT Grossdatum)
Funktionen	Stunde, Minuten, Sekunden, Datum Wochentag, Monat und Mondphasenanzeige (Mondphase) Zweite Zeitzone (GMT Grossdatum)
Gehäuse	Stahl oder Roségold 18 K Durchmesser 40 mm Saphirglas entspiegelt Gehäuseboden transparent wasserdicht bis 50 m
Zifferblatt	silbern oder grau Index silbern oder Roségoldplaque 4N Zeiger mit Superluminova-Leuchtmasse Datum im Zentrum, Mondphasenanzeige bei der 6, Wochentage und Monat bei der 12 (Mondphase) Grossdatum bei der 12, zweite Zeitzone bei der 6 (GMT Grossdatum)
Armband	Leder schwarz, kaffeebraun oder grau bzw. Kautschuk schwarz Faltschliesse Edelstahl oder Dornschliesse Roségold 18 K
Endverkaufspreis	CHF 2'125.- (Mondphase Stahl), CHF 2'050.- (GMT Grossdatum Stahl), CHF 6'600.- (Mondphase Roségold), CHF 6'450.- (GMT Grossdatum Roségold)

