



Pressemitteilung

Mystic Time in Basel

Uhren- und Juwelierkunst : Icelink auf der Baselworld 2009

Basel, 26. bis 2. April 2009. « Life's too short, Shine !^(c) » In diesen ungewissen Zeiten beschert uns die aus Los Angeles stammende Genfer Marke einem Hauch Magie und Mystik mit ihren Kreationen 2009. Die neue Kollektion 6Timezone Mystic ist eine klare Ansage, um das Unheil abzuwenden, die Konjunktur besser zu beflügeln und die Marke dauerhaft zu positionieren. Zurück zu den Werten, Ausdruck klarer Ästhetik, Vibration der Farben und Steine! Die Marke Icelink lädt alle zu 6 einzigartigen Momenten in diesem aussergewöhnlichen Jahr 2009. Die Welt hört nicht auf, sich zu drehen. Schliessen Sie die Augen, träumen Sie, empfinden Sie, leben Sie. "Les jeux sont faits", der Vorhang öffnet sich...

6Timezone Mystic: Der Icelink-Diamant setzt sich in Szene

Trotz der 2009 herrschenden, schlechten Wirtschaftslage lädt die Firma Icelink die Freunde der Marke dazu ein, in ihren Kreationen die Kraft der Farben und der Formen zu schöpfen, einen komplexfreien Lebensstil an den Tag zu legen und somit der sich breitmachenden Katerstimmung zu trotzen. Von Mystik und Spiritualität umhüllt, ist die brandneue Kollektion 6Timezone Mystic eine Aufforderung, neue Wege und Dimensionen zu erkunden, um somit ein günstiges Klima für Entspannung und Vertrauen zu schaffen. Die neue 6Timezone Mystic schlägt die Zeit der Besinnung und neuer Grundlagen rund um 6 Säulen: Vertrauen, Extravaganz, Kreativität, Know-how, Respekt und Lust. Die Lust immer und immer wieder zu überraschen.

Und zum Schluss, eine einzige Gewissheit, denn seine Herkunft kann man nicht verleugnen. Icelink, freies Elektron der Uhren- und Juwelierkunst, spricht Klartext und verkündet lautstark: *Show must go on!* Wie ein Lobgesang ans Leben, ans Überleben, wendet sich das neue Credo der Marke « Life's too short, Shine !^(c) » an alle die ein Leben ohne Grenzen oder Zwänge leben wollen, heute mehr denn je.

Los Angeles Outside, Swiss Inside.

Ohne zu zögern erschüttert die Marke Icelink die konventionelle Uhrmacherei und bestätigt ihre Zugehörigkeit zur neuen No-Complex-Ära. Und ohne je gegen die Werte des jahrhundertelangen Know-hows der swiss made Uhrmacherei zu verstossen, antwortet sie kurz und bündig durch ein meisterhaftes Schmuckstück auf die Wünsche derjenigen, die sich mit gewagtem Luxus identifizieren und das Leben voll geniessen.

Kontakt:

Icelink SA
14, rue du Rhône
CH - 1204 Genève
www.icelinkwatch.com

Während der Baselworld - Halle 4.1 – Stand A17 :

- Kontakt : Cédric Jacot-Guillarmod / +41 79 445 87 79 / cedric@incito.ch
- "Ice Lunch" / von Donnerstag 26. bis Sonntag 29. März inkl., um 13:00 Uhr am Stand der Marke