

**Communiqué de presse, Baselworld – Suisse, 25 mars 2009 :                    pour diffusion immédiate.**

Mots-clés: montres, bijoux, horlogerie, joaillerie, pièces manufacturées, cuir, protection des produits de marque, sécurité invisible, lutte contre les contrefaçons, anti-contrefaçon, traçabilité, authentification.

## **AlpVision expose pour la première fois ses solutions de traçabilité et d'authentification des pièces manufacturées sans marquage additionnel au salon mondial de l'horlogerie et de la bijouterie à Bâle – Suisse.**

*AlpVision, société suisse leader dans le développement de solutions de protection invisibles des emballages, des documents de valeur et des produits de marque contre les contrefaçons présente pour la première fois à Bâle, à l'occasion du salon mondial de l'horlogerie et de la bijouterie - Baselworld 2009 – stand K56 Hall of Innovation 3.3, ses solutions invisibles d'authentification et de traçabilité à distance, sans marquage additionnel ni coût de production supplémentaire.*

La possibilité d'authentifier et de tracer un objet de marque, en tout temps et durant toute sa durée de vie est un avantage commercial déterminant dans une économie globalisée, où la chaîne d'approvisionnement devient de plus en plus complexe et où la vente en ligne d'objets et de biens de valeur ne cesse de se développer.

Commercialisées sous le nom de Fingerprint™, les solutions d'authentification et de traçabilité invisibles et brevetées d'AlpVision utilisent les micro-différences qui existent naturellement entre deux pièces manufacturées, même si elles semblent identiques à l'œil nu. Ces micro-différences, créées par les matériaux et les procédés de fabrication utilisés, permettent de distinguer les objets manufacturés entre eux, comme s'ils possédaient des empreintes digitales. Ces micro-différences sont uniques et ne peuvent pas être reproduites; elles subsistent durant toute la durée de vie de la pièce.

Cette approche de la traçabilité utilise donc l'objet tel qu'il est, sans marquage additionnel ni adjonction d'un élément de sécurité; elle ne modifie pas le processus industriel de fabrication, est invisible, infalsifiable et sans coût de production additionnel. Il est par exemple possible d'authentifier un cadran de montre à travers le verre, ou le fond du boîtier, par une simple prise de vue, donc sans démontage de la pièce.

L'authentification est effectuée « online » au moyen d'un équipement standard de prise de vue numérique connecté à Internet ou aux réseaux mobiles, évitant ainsi le délai et le coût d'envoi d'un objet suspect aux experts de la marque pour l'examiner.

Les solutions AlpVision Fingerprint™ sont proposées aux fabricants de produits de marque sous forme de licence et de logiciel clé-en-main. Déjà plus d'un milliard d'éléments sont protégés par AlpVision contre les contrefaçons dans le monde entier.

### Images en annexe:

Microscope USB pour l'authentification d'un cadran de montre à travers le verre.

Verdict «vrai ou contrefait» apparaissant à l'écran du PC après quelques secondes.

Pour toute information complémentaire, prière de contacter:

Roland Meylan

Corporate Communications Manager

AlpVision SA, rue du Clos 12, 1800 Vevey, Switzerland

+4121 948 6464

[roland.meylan@alpvision.com](mailto:roland.meylan@alpvision.com)

[www.alpvision.com](http://www.alpvision.com)