

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bienne, le 15 août 2008

**RAPPORT SEMESTRIEL 2008:  
SWATCH GROUP – PROGRESSION DES PARTS DE MARCHÉ DANS  
TOUS LES SEGMENTS DES MONTRES ET TOUTES LES REGIONS**

- ***Forte croissance du chiffre d'affaires de +17.7% aux taux de change constants (+11% aux taux de change actuels au 30.06.2008) dans le segment montres et bijoux malgré des problèmes de capacités persistants et des taux de change défavorables.***
- ***Croissance de +13.8% aux taux de change constants pour le chiffre d'affaires de l'ensemble du groupe (+8.5% aux taux de change actuels au 30.06.2008)***
- ***Résultat opérationnel en augmentation de +16% à CHF 593 mio et progression de la marge d'exploitation à 21% (premier semestre 2007: 19.6%), en dépit d'effets de change négatifs et de la forte hausse du prix des matières premières et des métaux précieux***
- ***Légère baisse du bénéfice du groupe de -9.1% à CHF 418 mio (année précédente CHF 460 mio) en raison d'adaptations de valeur non réalisées et temporaires sur les portefeuilles et les participations étrangères, dues à la faiblesse extraordinaire des cours boursiers et des devises à fin juin 2008. Rendement sur chiffre d'affaires 14.8%***

**Croissance du chiffre d'affaires brut**

|                        | <b>Organique <sup>1)</sup></b> | <b>Actuel <sup>2)</sup></b> |
|------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| Montres & Bijoux       | + 17.7%                        | + 11.0%                     |
| Production             | + 11.6%                        | + 11.4%                     |
| Systèmes électroniques | - 2.6%                         | - 3.9%                      |
| <b>Groupe</b>          | <b>+ 13.8%</b>                 | <b>+ 8.5%</b>               |

<sup>1)</sup> aux taux de change constants

<sup>2)</sup> aux taux de change actuels au 30.06.2008 en CHF

## Vue d'ensemble du Groupe

### Chiffres clés pour l'ensemble du Groupe

| (mio CHF)  | 1er semestre<br>2008 | 1er semestre<br>2007 | Évolution en %            |           |
|--|----------------------|----------------------|---------------------------|-----------|
|  |                      |                      | en<br>monnaies<br>locales | en<br>CHF |
| <b>Chiffre d'affaires brut</b>                   | <b>2 973</b>         | 2 739                | 13.8%                     | 8.5%      |
| <b>Chiffre d'affaires net</b>                    | <b>2 824</b>         | 2 601                |                           | 8.6%      |
| <b>Résultat opérationnel</b>                     | <b>593</b>           | 511                  |                           | 16.0%     |
| - en % du chiffre d'affaires net                 | <b>21.0%</b>         | 19.6%                |                           |           |
| <b>Résultat net</b>                              | <b>418</b>           | 460                  |                           | -9.1%     |
| - en % du chiffre d'affaires net                 | <b>14.8%</b>         | 17.7%                |                           |           |
| Investissements en immobilisations               | <b>166</b>           | 170                  |                           | -2.4%     |
| Capitaux propres, 30 juin                        | <b>5 169</b>         | 5 176                |                           | -0.1%     |
| Capitalisation boursière, 30 juin                | <b>14 204</b>        | 20 436               |                           | -30.5%    |
| Rendement des capitaux propres annualisé (ROE)   | <b>15.9%</b>         | 18.1%                |                           | -12.2%    |
| Résultat de base par action - en CHF par action: |                      |                      |                           |           |
| - Actions nominatives                            | <b>1.56</b>          | 1.67                 |                           | -6.6%     |
| - Actions au porteur                             | <b>7.82</b>          | 8.33                 |                           | -6.1%     |

Chiffres non audités.

La croissance du Groupe s'est poursuivie sans fléchir au cours du premier semestre 2008. Le chiffre d'affaires du Groupe en monnaies locales a augmenté de manière significative de +13.8%. L'impact des changes de -5.3% est fortement négatif. La vigueur du franc suisse et, surtout, la chute du dollar américain et des multiples monnaies qui lui sont liées ont influencé négativement le chiffre d'affaires du Groupe en CHF.

Ce sont principalement les segments des montres et bijoux et de la production qui sont à l'origine des excellents résultats semestriels du Groupe. Avec ses marques de renom international, couvrant toutes les catégories de prix, le Swatch Group continue de profiter de la forte demande de ses montres et bijoux. Preuve en est l'augmentation de ses parts de marché, en particulier dans le segment des montres. Toutes les régions ont contribué aux bons résultats du Groupe: l'Asie et l'Amérique ont réalisé, en monnaies locales, une croissance nettement supérieure à deux chiffres, tandis qu'en Europe les chiffres d'affaires de ce segment connaissent une progression juste supérieure à deux chiffres. L'essor du chiffre d'affaires dans le segment de la production met en évidence la demande soutenue en mouvements et composants.

De nouveaux propres points de vente ont été ouverts sur des sites de premier ordre. Le Groupe saisit les meilleures opportunités qui s'offrent, dans le contexte actuel, pour renforcer la présence de ses marques à long terme.

La tendance toujours très cyclique dans le segment des systèmes électroniques s'est accentuée au cours du premier semestre de l'année. La vogue des téléphones portables meilleurs marchés et un recul des ventes dans l'industrie automobile ont eu une incidence légèrement négative sur le chiffre d'affaires du segment.

Au 30.06.2008, des ajustements de valeur sur les fonds investis impactent le résultat financier en raison de l'évolution négative inhabituellement forte constatée au niveau mondial sur les marchés des changes et des capitaux. Ils concernent entre autres aussi la participation dans le leader chinois de la distribution de montres Xin Yu Hengdeli, cotée à Hong-Kong. Ces actions ont accusé une baisse en monnaie locale de plus de 30% dans le mouvement général baissier des places boursières. L'activité opérationnelle avec Xin Yu Hengdeli est cependant absolument excellente et générera, en 2008 aussi, des résultats records.

Entretemps les charges temporairement inscrites au résultat financier ont déjà pu être partiellement réduites. Une amélioration substantielle est attendue pour la fin de l'année.

## **Perspectives**

L'excellent tissu industriel, le portefeuille de marques solidement développé dans tous les segments ainsi que la présence mondiale au niveau de la distribution, que cela soit au travers de propres entités et magasins ou, sur les marchés régionaux en forte croissance, au travers de partenaires stratégiques importants tels que Xin Yu Hengdeli en Chine ou Rivoli au Moyen-Orient et en Inde, le Swatch Group est excellemment positionné pour le second semestre ainsi que le proche avenir.

Dans le segment des montres et bijoux, le Swatch Group va poursuivre sans relâche le développement mondial de ses propres structures de distribution. Les progrès constants réalisés et les investissements ciblés dans le domaine de la production pour résoudre les problèmes de capacités viendront soutenir la croissance.

Tout cela permet au Conseil d'administration et à la Direction du Groupe d'envisager le reste de l'année avec optimisme. Malgré les nombreux messages négatifs émanant de l'économie financière et la hausse générale des prix sur le plan mondial, le Management continue de tabler sur un développement solide et positif du chiffre d'affaires et de la rentabilité au cours du second semestre.

## Montres et bijoux

| (mio CHF)                        | 1er semestre<br>2008 | 1er semestre<br>2007 | Évolution en %         |                    | Total |
|----------------------------------|----------------------|----------------------|------------------------|--------------------|-------|
|                                  |                      |                      | en monnaies<br>locales | effet de<br>change |       |
| <b>Chiffre d'affaires brut</b>   |                      |                      |                        |                    |       |
| - Tiers                          | 2 344                | 2 113                |                        |                    |       |
| - Groupe                         | 1                    | 0                    |                        |                    |       |
| - Total                          | 2 345                | 2 113                | 17.7%                  | -6.7%              | 11.0% |
| <b>Chiffre d'affaires net</b>    |                      |                      |                        |                    |       |
| - Tiers                          | 2 216                | 1 997                |                        |                    |       |
| - Groupe                         | 1                    | 0                    |                        |                    |       |
| - Total                          | 2 217                | 1 997                |                        |                    | 11.0% |
| <b>Résultat opérationnel</b>     | 416                  | 353                  |                        |                    | 17.8% |
| - en % du chiffre d'affaires net | 18.8%                | 17.7%                |                        |                    |       |

Chiffres non audités.

Le chiffre d'affaires brut du segment des montres a augmenté de +17.7% à taux de change constant au premier semestre 2008. Une fois de plus, ce sont les pays du Moyen-Orient et de l'Asie qui enregistrent la plus forte hausse avec d'importants taux de progression à deux chiffres. Les chiffres d'affaires réalisés en Amérique ont également connu une croissance à deux chiffres en monnaies locales, alors qu'en Europe ils ont légèrement dépassé les deux chiffres. Si le segment des montres a particulièrement pâti de l'incidence négative des effets de change de -6.7% au cours de la période sous revue, il n'en demeure pas moins que son chiffre d'affaires en franc suisse a encore connu une hausse record de +11%. Toutes les marques et toutes les gammes de prix ont contribué à cette excellente performance.

Le haut niveau d'activité marketing des marques a été maintenu partout dans le monde et sera encore augmenté, comme par les années précédentes, au second semestre. Les Jeux Olympiques, qui se déroulent actuellement en Chine, assurent une excellente visibilité au niveau mondial à la marque Omega en tant que chronométreur officiel. Ceci permettra à la marque de continuer le développement à long terme de sa position de leader dans le monde et en Chine.

Le carnet de commandes actuel ainsi que les contrats conclus lors du salon de l'horlogerie et de la bijouterie de Bâle viendront étayer la croissance du chiffre d'affaires. Malgré l'amélioration des capacités de production, toutes les commandes ne pourront toutefois pas être complètement honorées d'ici la fin de l'année.

La marge opérationnelle du segment des montres a continué de croître malgré de nombreux éléments pénalisants. Les effets de change négatifs et la hausse des prix des matières premières et des métaux précieux ont freiné temporairement une nouvelle progression de l'amélioration de la marge opérationnelle. Des augmentations de prix sélectives, devenues effectives dans le courant du premier semestre, n'ont su que partiellement compenser ces facteurs. Sur le plan des coûts, le Groupe continue de rester très vigilant.

## Production

| (mio CHF)                        | 1er semestre<br>2008 | 1er semestre<br>2007 | en monnaies<br>locales | Évolution en %<br>effet de<br>change | Total |
|----------------------------------|----------------------|----------------------|------------------------|--------------------------------------|-------|
| <b>Chiffre d'affaires brut</b>   |                      |                      |                        |                                      |       |
| - Tiers                          | <b>346</b>           | 334                  |                        |                                      |       |
| - Groupe                         | <b>609</b>           | 523                  |                        |                                      |       |
| - Total                          | <b>955</b>           | 857                  | 11.6%                  | -0.2%                                | 11.4% |
| <b>Chiffre d'affaires net</b>    |                      |                      |                        |                                      |       |
| - Tiers                          | <b>328</b>           | 315                  |                        |                                      |       |
| - Groupe                         | <b>593</b>           | 511                  |                        |                                      |       |
| - Total                          | <b>921</b>           | 826                  |                        |                                      | 11.5% |
| <b>Résultat opérationnel</b>     | <b>150</b>           | 122                  |                        |                                      | 23.0% |
| - en % du chiffre d'affaires net | <b>16.3%</b>         | 14.8%                |                        |                                      |       |

Chiffres non audités.

Le segment de la production de montres, de mouvements et de composants a généré un chiffre d'affaires brut en hausse de +11.6% à taux de change constant.

Cette nouvelle progression très solide du chiffre d'affaires indique clairement que le Groupe a entrepris d'importants efforts pour résoudre les problèmes de capacités. Ce point continue néanmoins de se voir accorder une priorité élevée, les retards de livraison restant importants dans le domaine mécanique et la demande de mouvements et de composants excédant toujours l'offre disponible. Différentes petites acquisitions, effectuées au cours de la période sous revue, ont contribué à accroître les capacités de production du Groupe.

La part au chiffre d'affaires des marques propres est en progression grâce aux fortes augmentations de volume des montres Swatch, produites par ETA, ainsi qu'au grand succès rencontré par le nouveau calibre Omega « Hour Vision ». La marge opérationnelle du segment s'est à nouveau améliorée.

Parmi les éléments qui ont exercé une influence positive sur les résultats opérationnels, il convient de citer principalement l'accroissement du volume, le taux d'utilisation des capacités toujours très élevé, un mix de produits favorable et des gains de productivité.

L'état actuel du carnet de commandes permet d'envisager une très bonne marche des affaires au second semestre également.

## Systemes électroniques

| (mio CHF)                        | 1er semestre<br>2008 | 1er semestre<br>2007 | Évolution en %         |                    | Total  |
|----------------------------------|----------------------|----------------------|------------------------|--------------------|--------|
|                                  |                      |                      | en monnaies<br>locales | effet de<br>change |        |
| <b>Chiffre d'affaires brut</b>   |                      |                      |                        |                    |        |
| - Tiers                          | 279                  | 290                  |                        |                    |        |
| - Groupe                         | 15                   | 16                   |                        |                    |        |
| - Total                          | 294                  | 306                  | -2.6%                  | -1.3%              | -3.9%  |
| <b>Chiffre d'affaires net</b>    |                      |                      |                        |                    |        |
| - Tiers                          | 277                  | 287                  |                        |                    |        |
| - Groupe                         | 15                   | 15                   |                        |                    |        |
| - Total                          | 292                  | 302                  |                        |                    | -3.3%  |
| <b>Résultat opérationnel</b>     | 33                   | 47                   |                        |                    | -29.8% |
| - en % du chiffre d'affaires net | 11.3%                | 15.6%                |                        |                    |        |

Chiffres non audités.

Le segment des systèmes électroniques affiche, à taux de change constant, un chiffre d'affaires brut en léger recul au premier semestre, même si l'évolution des chiffres d'affaires varie sensiblement d'une société à l'autre, allant de très réjouissante, pour certaines, à en fléchissement pour d'autres.

Dans ce segment EM Marin, notamment, s'est développée de manière très positive. Plusieurs sociétés plus petites, actives essentiellement dans les secteurs des composants pour l'industrie automobile et de la téléphonie mobile, ont subi des diminutions du chiffre d'affaires en raison du contexte économique difficile et d'une pression sur les prix persistante liée la présence de surcapacités.

Les différents motifs énoncés ont temporairement pesé sur la profitabilité du segment. L'expérience nous montre toutefois que le second semestre est généralement plus vigoureux. Il en va ainsi tant au niveau du chiffre d'affaires escompté que de l'évolution de la profitabilité du segment.

## COMPTES CONSOLIDÉS SEMESTRIELS

### COMPTE DE RÉSULTAT CONDENSÉ

|  | 1er semestre<br>2008 |              | 1er semestre<br>2007 |              |
|--|----------------------|--------------|----------------------|--------------|
|  | mio CHF              | %            | mio CHF              | %            |
| Chiffre d'affaires brut                              | 2 973                | 105.3        | 2 739                | 105.3        |
| Réductions sur ventes                                | - 149                | -5.3         | - 138                | -5.3         |
| <b>Chiffre d'affaires net</b>                        | <b>2 824</b>         | <b>100.0</b> | <b>2 601</b>         | <b>100.0</b> |
| Autres produits opérationnels                        | 51                   | 1.8          | 45                   | 1.7          |
| Variation des stocks                                 | 289                  | 10.2         | 238                  | 9.2          |
| Charges opérationnelles                              | -2 464               | -87.3        | -2 275               | -87.5        |
| Amortissements et dépréciations d'actifs immobilisés | - 107                | -3.8         | - 98                 | -3.8         |
| <b>Résultat opérationnel</b>                         | <b>593</b>           | <b>21.0</b>  | <b>511</b>           | <b>19.6</b>  |
| Résultat financier net                               | - 120                | -4.3         | 56                   | 2.2          |
| <b>Résultat avant impôts</b>                         | <b>473</b>           | <b>16.7</b>  | <b>567</b>           | <b>21.8</b>  |
| Impôts sur le résultat                               | - 55                 | -1.9         | - 107                | -4.1         |
| <b>Résultat net</b>                                  | <b>418</b>           | <b>14.8</b>  | <b>460</b>           | <b>17.7</b>  |
| Attribuable aux actionnaires The Swatch Group SA     | 416                  |              | 457                  |              |
| Attribuable aux intérêts minoritaires                | 2                    |              | 3                    |              |

#### Résultat par action - en CHF par action:

##### Actions nominatives

|                             |      |      |
|-----------------------------|------|------|
| Résultat de base par action | 1.56 | 1.67 |
| Résultat dilué par action   | 1.54 | 1.64 |

##### Actions au porteur

|                             |      |      |
|-----------------------------|------|------|
| Résultat de base par action | 7.82 | 8.33 |
| Résultat dilué par action   | 7.70 | 8.20 |

Chiffres non audités.

## COMPTES CONSOLIDÉS SEMESTRIELS

### BILAN CONDENSÉ

| Actif  | 30.06.2008   |              | 31.12.2007   |              |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
|  | mio CHF      | %            | mio CHF      | %            |
| Immobilisations corporelles d'exploitation           | 1 423        | 19.9         | 1 391        | 18.7         |
| Immobilisations incorporelles                        | 344          | 4.8          | 334          | 4.5          |
| Autres actifs immobilisés                            | 274          | 3.8          | 243          | 3.2          |
| <b>Total de l'actif immobilisé</b>                   | <b>2 041</b> | <b>28.5</b>  | <b>1 968</b> | <b>26.4</b>  |
| Stocks   | 2 531        | 35.4         | 2 273        | 30.5         |
| Créances sur ventes et prestations de service        | 758          | 10.6         | 875          | 11.8         |
| Autres actifs circulants                             | 915          | 12.8         | 1 045        | 14.0         |
| Liquidités et équivalents de liquidités              | 907          | 12.7         | 1 286        | 17.3         |
| <b>Total de l'actif circulant</b>                    | <b>5 111</b> | <b>71.5</b>  | <b>5 479</b> | <b>73.6</b>  |
| <b>Total de l'actif</b>                              | <b>7 152</b> | <b>100.0</b> | <b>7 447</b> | <b>100.0</b> |
| <b>Passif</b>  |              |              |              |              |
| <b>Capitaux propres</b>                              | <b>5 169</b> | <b>72.3</b>  | <b>5 329</b> | <b>71.5</b>  |
| Provisions   | 54           | 0.7          | 58           | 0.8          |
| Dettes financières                                   | 483          | 6.8          | 485          | 6.5          |
| Autres dettes à long terme                           | 337          | 4.7          | 386          | 5.2          |
| <b>Total des dettes à long terme</b>                 | <b>874</b>   | <b>12.2</b>  | <b>929</b>   | <b>12.5</b>  |
| Provisions   | 62           | 0.9          | 64           | 0.9          |
| Dettes financières et instruments financiers dérivés | 39           | 0.5          | 36           | 0.5          |
| Autres dettes à court terme                          | 1 008        | 14.1         | 1 089        | 14.6         |
| <b>Total des dettes à court terme</b>                | <b>1 109</b> | <b>15.5</b>  | <b>1 189</b> | <b>16.0</b>  |
| <b>Total des dettes</b>                              | <b>1 983</b> | <b>27.7</b>  | <b>2 118</b> | <b>28.5</b>  |
| <b>Total du passif</b>                               | <b>7 152</b> | <b>100.0</b> | <b>7 447</b> | <b>100.0</b> |

Chiffres non audités.



## COMPTES CONSOLIDÉS SEMESTRIELS

### TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONDENSÉ

|   | 1er semestre<br>2008 | 1er semestre<br>2007 |
|---|----------------------|----------------------|
|   | mio CHF              | mio CHF              |
| <b>Activités opérationnelles</b>                              |                      |                      |
| Résultat net  | 418                  | 460                  |
| Amortissements et dépréciations d'actifs                      | 107                  | 98                   |
| Variation des provisions, impôts et intérêts                  | - 150                | - 13                 |
| Variation du fonds de roulement net et autres éléments        | - 107                | - 139                |
| <b>Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles</b>  | <b>268</b>           | <b>406</b>           |
| <b>Activités d'investissement</b>                             |                      |                      |
| Acquisition de sociétés du Groupe                             | - 14                 | 0                    |
| Déconsolidation des sociétés                                  | - 17                 | 0                    |
| Achats/ventes de titres                                       | 52                   | - 69                 |
| Investissements en autres immobilisations                     | - 166                | - 170                |
| Ventes d'autres immobilisations                               | 1                    | 3                    |
| <b>Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement</b> | <b>- 144</b>         | <b>- 236</b>         |
| <b>Activités de financement</b>                               |                      |                      |
| Dividendes versés   | - 225                | - 192                |
| Vente / achat d'actions propres                               | - 266                | - 86                 |
| Variation des dettes financières à long terme                 | - 4                  | 0                    |
| Variation des dettes financières à court terme                | 4                    | 75                   |
| <b>Flux de trésorerie liés aux activités de financement</b>   | <b>- 491</b>         | <b>- 203</b>         |
| <b>Effet net des variations de change sur les liquidités</b>  | <b>- 12</b>          | <b>- 2</b>           |
| <b>Variation des liquidités et équivalents de liquidités</b>  | <b>- 379</b>         | <b>- 35</b>          |
| <b>Variation des liquidités et équivalents de liquidités</b>  |                      |                      |
| - au début de l'exercice                                      | 1 284                | 1 666                |
| - au 30 juin  | <u>905</u>           | <u>1 631</u>         |
|   | - 379                | - 35                 |

Chiffres non audités.

## COMPTES CONSOLIDÉS SEMESTRIELS

### ÉVOLUTION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

|   | Attribuable aux actionnaires The Swatch Group SA |                      |                    |                    |                        | Intérêts<br>minori-<br>taires | Total des<br>capitaux<br>propres |
|---|--|----------------------|--------------------|--------------------|------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
|   | Capital-<br>actions                              | Primes<br>d'émission | Actions<br>propres | Autres<br>réserves | Résultats<br>accumulés |                               |                                  |
| (mio CHF)   |  |                      |                    |                    |                        |                               |                                  |
| <b>Etat au 31.12.2006</b>   | 132  | 213                  | - 661              | - 5                | 5 279                  | 9                             | 4 967                            |
| Résultat net  |  |                      |                    |                    | 457                    | 3                             | 460                              |
| Écart de conversion et autres mouvements                          |  |                      |                    | 24                 |                        | 0                             | 24                               |
| Total des produits et charges comptabilisés au 1er semestre 2007  | 0  | 0                    | 0                  | 24                 | 457                    | 3                             | 484                              |
| Dividendes versés   |  |                      |                    |                    | - 192                  | 0                             | - 192                            |
| Plan d'intéressement au capital:                                  |  |                      |                    |                    |                        |                               |                                  |
| - Valeur de prestations des employés (nettes d'impôts)            |  |                      |                    |                    | 3                      | 3                             | 3                                |
| - Produits de la vente d'actions                                  |  |                      |                    |                    | 0                      | 0                             | 0                                |
| Rachat d'actions propres  |  |                      | - 86               |                    |                        |                               | - 86                             |
| <b>Etat au 30.06.2007</b>   | 132  | 213                  | - 747              | 19                 | 5 547                  | 12                            | 5 176                            |
| Résultat net  |  |                      |                    |                    | 554                    | 1                             | 555                              |
| Résultat net sur cash flow hedges                                 |  |                      |                    | - 1                |                        | - 1                           | - 1                              |
| Écart de conversion et autres mouvements                          |  |                      |                    | - 41               |                        |                               | - 41                             |
| Total des produits et charges comptabilisés au 2ème semestre 2007 | 0  | 0                    | 0                  | - 42               | 554                    | 1                             | 513                              |
| Dividendes versés   |  |                      |                    |                    |                        |                               |                                  |
| Plan d'intéressement au capital:                                  |  |                      |                    |                    |                        |                               |                                  |
| - Valeur de prestations des employés (nettes d'impôts)            |  |                      |                    |                    | 8                      | 8                             | 8                                |
| - Produits de la vente d'actions                                  |  |                      |                    |                    | 1                      | 1                             | 1                                |
| Variation de parts minoritaires                                   |  |                      |                    |                    | 0                      | 10                            | 10                               |
| Rachat d'actions propres  |  |                      | - 375              |                    |                        |                               | - 375                            |
| Réduction du capital-actions                                      | - 3  |                      | 301                |                    | - 298                  |                               | 0                                |
| <b>Etat au 31.12.2007</b>   | 129  | 213                  | - 821              | - 23               | 5 812                  | 19                            | 5 329                            |
| Résultat net  |  |                      |                    |                    | 416                    | 2                             | 418                              |
| Résultat net sur cash flow hedges                                 |  |                      |                    | 1                  |                        | 1                             | 1                                |
| Écart de conversion et autres mouvements                          |  |                      |                    | - 83               |                        |                               | - 83                             |
| Total des produits et charges comptabilisés au 1er semestre 2008  | 0  | 0                    | 0                  | - 82               | 416                    | 2                             | 336                              |
| Dividendes versés   |  |                      |                    |                    | - 225                  | 0                             | - 225                            |
| Plan d'intéressement au capital:                                  |  |                      |                    |                    |                        |                               |                                  |
| - Valeur de prestations des employés (nettes d'impôts)            |  |                      |                    |                    | 3                      | 3                             | 3                                |
| - Produits de la vente d'actions                                  |  |                      |                    |                    | 0                      | 0                             | 0                                |
| Variation de parts minoritaires                                   |  |                      | 0                  |                    | 0                      | - 8                           | - 8                              |
| Rachat d'actions propres  |  |                      | - 266              |                    |                        |                               | - 266                            |
| <b>Etat au 30.06.2008</b>   | 129  | 213                  | - 1 087            | - 105              | 6 006                  | 13                            | 5 169                            |

Chiffres non audités.

## ANNEXE AUX COMPTES CONSOLIDÉS SEMESTRIELS

### **1. Principes d'établissement des comptes**

Les comptes consolidés condensés, non-audités, pour les six mois arrêtés au 30 juin 2008 ont été établis conformément au standard comptable international IAS 34 "Information financière intermédiaire". Les états financiers semestriels n'incluent pas toutes les informations et les annexes requises lors d'une clôture annuelle et doivent être considérés en parallèle avec le rapport de gestion du Groupe au 31 décembre 2007.

Dans ce rapport intermédiaire, la Direction du Groupe n'a apporté aucun changement significatif tant au niveau des estimations qu'au niveau des hypothèses par rapport à celles utilisées pour la période précédente.

### **2. Principes comptables significatifs**

Les principes comptables adoptés dans la présentation des comptes intermédiaires consolidés sont les mêmes que ceux utilisés dans la présentation des comptes annuels du Groupe au 31 décembre 2007, à l'exception des nouvelles interprétations suivantes, dont l'application est obligatoire pour les exercices commençant le 1<sup>er</sup> janvier 2008 ou après, à savoir :

- IFRIC 11: IFRS 2 - Actions propres et transactions intra-groupe
- IFRIC 12: Accords de concession de services
- IFRIC 14: Limitation de l'actif au titre de prestations définies, obligations de financement minimum et leur interaction

La prise en compte de ces modifications n'influence pas les résultats et la position financière du Groupe. Elles n'auront aucun impact sur les comptes annuels 2008.

### **3. Changements dans le périmètre de consolidation**

Le 30 juin 2008, le périmètre de consolidation du Groupe comptait 163 entités légales (161 au 31 décembre 2007). Cette augmentation résulte de l'acquisition d'une nouvelle société (note 7) et de la création d'une nouvelle société du Groupe. Une unité a été qualifiée en juin 2008 d'actifs non courants détenus en vue de la vente (note 10). La participation dans Belenos Clean Power Holding SA est passée de 64% à 45% au cours de la période sous revue à la suite de cessions d'actions. La société a dès lors été retirée du périmètre de consolidation et fait l'objet d'une évaluation selon la méthode de la mise en équivalence (equity method). Les changements apportés au périmètre de consolidation ont peu d'incidence sur les chiffres semestriels.

#### 4. Information sectorielle par secteur d'activité

| (mio CHF)                      | 1er semestre<br>2008 |                                   |                  | 1er semestre<br>2007 |                                   |                  |
|--------------------------------|----------------------|-----------------------------------|------------------|----------------------|-----------------------------------|------------------|
|                                | Tiers                | Groupe                            | Total            | Tiers                | Groupe                            | Total            |
| <b>Chiffre d'affaires brut</b> |                      |                                   |                  |                      |                                   |                  |
| Montres et bijoux              | 2 344                | 1                                 | 2 345            | 2 113                | 0                                 | 2 113            |
| Production                     | 346                  | 609                               | 955              | 334                  | 523                               | 857              |
| Systèmes électroniques         | 279                  | 15                                | 294              | 290                  | 16                                | 306              |
| Corporate et éliminations      | 4                    | - 625                             | - 621            | 2                    | - 539                             | - 537            |
| <b>Total</b>                   | <b>2 973</b>         | <b>0</b>                          | <b>2 973</b>     | <b>2 739</b>         | <b>0</b>                          | <b>2 739</b>     |
| <b>Chiffre d'affaires net</b>  |                      |                                   |                  |                      |                                   |                  |
| Montres et bijoux              | 2 216                | 1                                 | 2 217            | 1 997                | 0                                 | 1 997            |
| Production                     | 328                  | 593                               | 921              | 315                  | 511                               | 826              |
| Systèmes électroniques         | 277                  | 15                                | 292              | 287                  | 15                                | 302              |
| Corporate et éliminations      | 3                    | - 609                             | - 606            | 2                    | - 526                             | - 524            |
| <b>Total</b>                   | <b>2 824</b>         | <b>0</b>                          | <b>2 824</b>     | <b>2 601</b>         | <b>0</b>                          | <b>2 601</b>     |
| <b>Résultat opérationnel</b>   |                      | en %<br>du chiffre d'affaires net | en %<br>du total |                      | en %<br>du chiffre d'affaires net | en %<br>du total |
| Montres et bijoux              | 416                  | 18.8%                             | 70.1%            | 353                  | 17.7%                             | 69.1%            |
| Production                     | 150                  | 16.3%                             | 25.3%            | 122                  | 14.8%                             | 23.9%            |
| Systèmes électroniques         | 33                   | 11.3%                             | 5.6%             | 47                   | 15.6%                             | 9.2%             |
| Corporate et éliminations      | - 6                  |                                   | -1.0%            | - 11                 |                                   | -2.2%            |
| <b>Total</b>                   | <b>593</b>           | <b>21.0%</b>                      | <b>100.0%</b>    | <b>511</b>           | <b>19.6%</b>                      | <b>100.0%</b>    |

Chiffres non audités.

#### 5. Nature saisonnière des opérations

En raison de la nature en partie saisonnière du segment "Montres et Bijoux" et "Production", des ventes et un résultat opérationnel légèrement plus élevés sont en général attendus durant la seconde partie de l'année. Cela est dû principalement aux ventes au dessus de la moyenne de septembre à décembre avant la période de Noël.

#### 6. Propres actions / rachat d'actions

A la conclusion du programme de rachat d'actions qui s'est déroulé entre le 30 mars 2007 et le 22 novembre 2007, 570 000 actions au porteur et 2 850 000 actions nominatives ont été rachetées par le Swatch Group. Un nouveau programme de rachats d'actions d'un montant de CHF 420 mio a commencé au mois de décembre 2007. Jusqu'au 30 juin 2008 et dans le cadre de ce dernier programme de rachat, le Groupe a acquis des actions propres représentant une valeur de marché de CHF 326 mio.

Selon la décision de réduction du capital prise le 21 mai 2008 par l'Assemblée générale des actionnaires du Swatch Group, le capital-actions sera réduit de CHF 3 669 750 durant la seconde moitié de l'année conformément aux procédures légales ordinaires.

## 7. Regroupement d'entreprises

En janvier 2008, le Groupe a repris les activités de la société H. Moebius & Sohn, à Allschwil, un fournisseur d'huiles classiques et synthétiques, de lubrifiants et d'enduits epilam. Une autre petite transaction effectuée en mars 2008 concerne l'acquisition de la totalité du capital de Vica Sàrl à Lausanne.

En juin 2008, le Groupe a en outre acquis les 65% restants de François Golay SA, Le Brassus, fabricant d'engrenages et de composants horlogers de très haute qualité. Toutes ces acquisitions ont été inscrites au bilan conformément à la méthode d'acquisition (purchase method).

Les actifs et passifs identifiables repris dans les transactions ainsi que le goodwill et les sorties de fonds résultant des acquisitions se montent à:

|  | Juste valeur provisoire (mio CHF) | Valeur comptable (mio CHF) |
|--|-----------------------------------|----------------------------|
| Immobilisations corporelles                      | 10                                | 6                          |
| Immobilisations incorporelles                    | 6                                 | 0                          |
| Actif courant                                    | 3                                 | 3                          |
| Liquidités                                       | 0                                 | 0                          |
| Provisions                                       | -5                                | -2                         |
| Engagements courants                             | -1                                | -1                         |
| <b>Actifs nets acquis</b>                        | <b>13</b>                         | <b>6</b>                   |
| Goodwill (inscrit à l'actif)                     | 5                                 |                            |
| Goodwill négatif (inscrit au compte de résultat) | -3                                |                            |
| <b>Coût total d'acquisition</b>                  | <b>15</b>                         |                            |
| Liquidités acquises                              | 0                                 |                            |
| Montant restant à payer                          | -1                                |                            |
| <b>Sorties de fonds dues aux acquisitions</b>    | <b>14</b>                         |                            |

Le coût total d'acquisition représente principalement les paiements en liquide faits aux vendeurs. Les coûts directement attribuables aux acquisitions sont inférieurs à CHF 1 mio.

Le goodwill résultant de ces acquisitions est attribuable principalement au know-how acquis et aux synergies opérationnelles attendues de ces regroupements d'entreprises. Dans le cas de François Golay SA la juste valeur de l'actif net était supérieure au prix d'achat. Le goodwill négatif d'un montant de CHF 3 mio en résultant a été porté au compte de résultat dans la rubrique des autres produits opérationnels.

La comptabilisation initiale pour ces regroupements d'entreprises a été déterminée provisoirement. Conformément à IFRS 3, les ajustements à la juste valeur assignée aux actifs et passifs identifiables peuvent être faits durant les 12 mois suivants la date d'acquisition.

Le résultat généré par les entités acquises durant la période entre la date d'acquisition et la date du bilan est de moins de CHF 1 mio. Si les acquisitions avaient eu lieu au début de l'année, les ventes du Groupe n'auraient atteint un montant supérieur à CHF 8 mio et le résultat du groupe n'aurait pas changé d'un montant supérieur à CHF 1 mio.

Lors de la période comparative 2007 aucune société ou participation à des sociétés liées ou joint venture n'a été acquise.

## **8. Dividendes**

La société paie un dividende par exercice fiscal. Pour l'année fiscale 2007, le dividende décidé par l'Assemblée générale ordinaire du 21 mai 2008, a été versé comme suit avec une date valeur au 26 mai 2008:

|   |         |      |
|---|---------|------|
| Dividende par action nominative             | CHF     | 0.85 |
| Dividende par action au porteur             | CHF     | 4.25 |
| Correspond à un total de dividende versé de | CHF mio | 225  |

Conformément à la décision prise lors de l'Assemblée Générale, le dividende attribué aux actions propres détenues par le Groupe n'a pas été versé.

## **9. Engagements et créances éventuelles**

Les engagements et les créances éventuelles du Groupe n'ont pas subi de modifications significatives depuis l'approbation des comptes annuels consolidés 2007.

## **10. Actifs non courants détenus en vue de la vente**

Dans le droit fil de ses efforts de recentrage sur l'activité de base, la Direction du Groupe a décidé, en juin 2008, de se défaire de la société du groupe Michel Präzisionstechnik AG, rattachée au segment des systèmes électroniques. La vente a été conclue après la date de clôture du bilan, avec prise de contrôle lors du second semestre 2008, raison pour laquelle les valeurs patrimoniales de cette société ont été regroupées au 30 juin 2008 sous la forme d'un portefeuille d'actifs non courants détenus en vue de la vente. Comme cette vente ne concerne pas un secteur d'activité essentiel du Groupe, il ne s'agit pas d'une activité abandonnée (discontinued operations) au sens de la norme IFRS 5.

Quant aux valeurs au bilan reclassées, il s'agit essentiellement d'immobilisations corporelles et de stocks. Aucune dépréciation de valeur n'a dû être effectuée sur les actifs non courants détenus en vue de la vente. Le bénéfice comptable résultant de cette vente apparaîtra au second semestre 2008.

## **11. Evénements postérieurs à la date du bilan**

En juillet 2008, le Swatch Group a acquis une participation stratégique dans Rivoli Group, l'un des leaders dans la distribution des produits de luxe de la région du GCC (Gulf Cooperation Council). Conformément à la norme IAS 28, cette prise de participation est qualifiée de société associée et inscrite au bilan selon la méthode de la mise en équivalence.

En contrepartie à la vente de la société Michel Präzisionstechnik AG (voir note 10), il est prévu que Swatch Group reprenne au second semestre 2008 (après approbation des autorités compétentes), la branche des composants des mouvements horlogers de Burri SA à Moutier. La transaction porte non seulement sur l'ensemble du personnel mais aussi sur des machines et un immeuble d'exploitation. L'allocation du prix d'acquisition interviendra au second semestre.

Les événements mentionnés aux notes 10 et 11 n'ont pas d'incidence matérielle sur le bilan et le compte de résultat du Groupe.

A la date de publication du présent communiqué de presse, la société n'a eu connaissance d'aucun autre événement majeur pouvant affecter la validité des comptes semestriels à fin juin 2008.

## 12. Principaux cours de conversion

| CHF pour                                  | 1 CNY         | 1 EUR         | 1 HKD         | 100 JPY       | 1 USD         |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Cours moyen de janvier à juin 2008</b> | <b>0.1485</b> | <b>1.6074</b> | <b>0.1337</b> | <b>0.9990</b> | <b>1.0419</b> |
| Cours moyen de janvier à juin 2007        | 0.1595        | 1.6361        | 0.1572        | 1.0205        | 1.2282        |
| <b>Cours fin juin 2008</b>                | <b>0.1490</b> | <b>1.6090</b> | <b>0.1310</b> | <b>0.9660</b> | <b>1.0210</b> |
| Cours fin décembre 2007                   | 0.1545        | 1.6600        | 0.1447        | 1.0055        | 1.1280        |
| Cours fin juin 2007                       | 0.1618        | 1.6570        | 0.1578        | 1.0000        | 1.2320        |

Version originale : Allemand

Traductions : Français, Anglais, Italien

## Contacts

### Investisseurs

Edgar Geiser, CFO, et Thomas Dürr, Corporate Treasurer

The Swatch Group SA, Biel-Bienne

Tél. +41 32 343 68 11, fax +41 32 343 69 16

e-mail : [investor.relations@swatchgroup.com](mailto:investor.relations@swatchgroup.com)

### Médias

Béatrice Howald, Spokesperson

The Swatch Group SA, Biel-Bienne

Tél. +41 32 343 68 33, fax +41 32 343 69 22

e-mail : [press@swatchgroup.com](mailto:press@swatchgroup.com)