



Chemin des Tourelles 17
CH 2400 Le Locle

Phone : +41 32 933 33 78

michael.azenha@tissot.ch

www.tissot.ch

BASELWORLD : 1.0, D31

It's the Swissness at the very heart of Tissot that makes the brand such a distinguished one. The + in the Tissot logo is the same as the Swiss flag, symbolising the quality and the reliability that watchmakers have proudly demonstrated since 1853. The innovative brand remains in its home in Le Locle in the Swiss Jura Mountains, keeping its Swiss identity at its core. Tissot watches are authentic and accessible, using special materials, advanced functionality and meticulous design detail to create pieces that are both precise and stylish. The high calibre of the brand has been repeatedly recognised, as in its illustrious history Tissot has been named Official Timekeeper and Partner of MotoGPTM, FIM World Superbike, FIBA, AFL, RBS 6 Nations Rugby and the World Championships of cycling, fencing and ice hockey. Tissot, which sells its timepieces in more than 160 countries round the world, is a member of the Swatch Group, the world's largest watch producer and distributor of Swiss watches. As it continues to create pioneering creations, Tissot stands by its signature, "Innovators by Tradition." www.tissot.ch

C'est l'héritage suisse au cœur de Tissot qui confère ses lettres de noblesse à la marque. La croix du drapeau helvétique, fièrement reprise dans son logo, symbolise la qualité et la fiabilité dont ses horlogers font preuve depuis 1853. Commercialisant aujourd'hui ses modèles dans plus de 160 pays de par le monde, Tissot souhaite avant tout conserver son identité et reste fidèle à la ville du Locle, dans le Jura suisse. Avec leurs matériaux spéciaux, leurs fonctionnalités poussées et leur design soigné, les montres Tissot rendent l'excellence accessible et s'illustrent par leur élégance, leur haut niveau de précision et leur expertise. La marque est le chronométrateur et partenaire officiel du MotoGP™, du FIM World Superbike, de la FIBA, de l'AFL, du tournoi RBS des 6 Nations ainsi que des championnats du monde de cyclisme, d'escrime et de hockey sur glace. Membre du Swatch Group, le plus grand fabricant et distributeur mondial de montres suisses, Tissot reste à la pointe de la création et l'affirme par sa signature « Innovateurs par Tradition ». www.tissot.ch

Swissness als Schlüsselwert von Tissot zeichnet die Marke aus. Wie das Kreuz auf der Schweizer Flagge symbolisiert das + im Tissot Logo die Qualität und Zuverlässigkeit, für welche die Uhrmacher des Hauses seit 1853 mit Stolz einstehen. Die innovative Marke trägt mit ihrem Standort Le Locle im Schweizer Juragebirge ihre Identität im Herzen. Tissot Uhren sind authentisch, erschwinglich und verbinden besondere Materialien, fortschrittliche Funktionalitäten und ein ausgefeiltes Design zu präzisen und stilvollen Kreationen. Das hochkarätige Profil der Marke wurde im Lauf ihrer glanzvollen Geschichte immer wieder bestätigt. Das beweisen unter anderem die Ernennungen zum offiziellen Zeitnehmer und Partner der MotoGP, FIM World Superbike, FIBA, AFL, RBS 6 Nations Rugby und der Weltmeisterschaften im Radsport, Fechten und Eishockey. Tissot verkauft Uhren in mehr als 160 Ländern weltweit und ist Mitglied der Swatch Group, des weltweit größten Herstellers und Vertriebsunternehmens für Schweizer Uhren. Mit ihren bahnbrechenden Kreationen bleibt sich die Marke Tissot gemäß ihres Leitspruchs „Innovators by Tradition“ treu.

www.tissot.ch

È lo spirito svizzero insito nel cuore di Tissot a contraddistinguere il brand in modo speciale. Il segno + nel logo Tissot è lo stesso della bandiera svizzera, a indicare la qualità e l'affidabilità che i maestri orologiai dimostrano orgogliosamente dal 1853. L'innovativo brand ha mantenuto la propria sede a Le Locle, tra le montagne svizzere del Giura, conservando così la sua più profonda identità svizzera. Gli orologi Tissot, autentici e accessibili, utilizzano materiali speciali, funzionalità avanzate e dettagli meticolosi che consentono di ricreare dei modelli precisi e alla moda. L'elevato valore del brand ha ricevuto continui riconoscimenti: nel corso della sua illustre storia Tissot è stata nominata Official Timekeeper e sponsor di MotoGP, FIM World Superbike, FIBA, AFL, Campionato RBS 6 Nazioni di rugby, Campionato del mondo di ciclismo, scherma e hockey su ghiaccio. Tissot, che distribuisce i suoi orologi in più di 160 paesi in tutto il mondo, fa parte di Swatch Group, il massimo produttore e distributore di orologi svizzeri al mondo. Fedele al suo claim "Innovators by Tradition", innovatori per tradizione, Tissot continua a dar vita a creazioni all'avanguardia. www.tissot.ch

La naturaleza suiza de Tissot diferencia a la marca. Tissot comparte el + de su logotipo con la bandera suiza, simbolizando la calidad y fiabilidad que han demostrado con orgullo los relojeros desde 1853. La innovadora marca reside en su hogar de las montañas suizas del Jura, manteniendo la esencia de su identidad suiza. Los relojes Tissot son auténticos y accesibles, con materiales especiales, una funcionalidad avanzada y un diseño meticuloso para crear relojes a la vez precisos y estilizados. El alto calibre de la marca ha sido reconocido en múltiples ocasiones: durante su ilustre historia, Tissot ha sido nombrado Cronometrador Oficial y Socio de MotoGP, FIM World Superbike, FIBA, AFL, RBS Rugby 6 Naciones y de los Campeonatos Mundiales de Ciclismo, Esgrima y Hockey sobre Hielo. Tissot, cuyos relojes se pueden adquirir en más de 160 países en todo el mundo, se siente orgulloso de ser miembro de Swatch Group, el mayor productor y distribuidor de relojes suizos del mundo. Mientras continúa creando creaciones pioneras, Tissot cree en su firma, "Innovators by Tradition." www.tissot.ch

“瑞士制造”是天梭心中从不曾磨灭的烙印，它让品牌在芸芸众生中显得卓尔不群、非同凡响。天梭logo中的“+”和瑞士国旗相同，这是品质的象征，展现了品牌自1853年来不断传承的可靠质量。天梭是一个勇于创新的品牌，但它却从未忘记自己的瑞士血脉。160多年前，它成立于瑞士汝拉山区的小镇力洛克，而其总部至今仍位于那里。天梭产品的品质纯正，但价格却十分平易近人，它们选取特别的材料，搭载先进的功能，采用精美的设计，将精准性能和时尚外观完美融合。天梭的高性能和高品质长期得到多方认可，它担任世界摩托车锦标赛MotoGP™、FIM世界超级摩托车赛、国际篮联FIBA、澳大利亚橄榄球联合会AFL、RBS六国橄榄球锦标赛以及自行车、击剑和冰球世界锦标赛的官方指定计时和合作伙伴。天梭是全球最大的手表制造商和经销商——斯沃琪集团的成员，销售网点遍布全球160多个国家。品牌将继续推出具有先锋精神的创新产品，一如既往地续写其品牌理念——“创新，源于传统”。欲知更多信息，敬请访问：www.tissot.ch。