



Communiqué de presse Baselworld – Media Day | 16 mars 2016 | Pour diffusion immédiate

# Du 17 au 24 mars, près de 300 marques suisses tiennent salon à Baselworld

**Le plus important rendez-vous mondial de l'horlogerie-bijouterie s'ouvre au cœur de Bâle pour la 100ème fois (1917-2016), en présence d'une délégation suisse forte de près de 300 entreprises, horlogères pour la plupart, mais également bijoutières/joaillières et issues des secteurs apparentés. Un salon incontournable pour l'industrie horlogère suisse qui a fait face en 2015 à un environnement économique plus complexe et plus fragile.**

## Près de 300 marques suisses au rendez-vous

Au cœur de ce salon mondial où 1'500 exposants du monde entier se côtoient, près de 300 marques suisses sont présentes et vous accueillent. Dans un contexte économique et politique compliqué, ces entreprises suisses démontrent leur créativité et leur passion. Leur savoir-faire et l'innovation sont des constantes partagées par l'ensemble des exposants et ceci depuis des décennies voire des siècles pour certaines d'entre elles.

## Exportations horlogères suisses en léger recul

L'année 2015 marque un léger recul des exportations de 3.3% en valeur et clôture à 21,522 milliards de francs. Il faut préciser que 2015 est précédée de cinq années où l'horlogerie suisse a considérablement augmenté ses exportations, soit près de 70% en terme de valeur sur cette période. Le résultat annuel est ainsi pratiquement revenu à son niveau de 2012, après deux années consécutives de consolidation. Le contexte général aura finalement été peu favorable à la branche. La surévaluation du franc, le réajustement brutal subi par Hong Kong, le ralentissement économique et les décisions politiques en Chine, les tensions au Moyen-Orient, le faible niveau du rouble et le terrorisme n'ont pas permis de concrétiser la prévision de stabilité annoncée il y a une année. Cette situation va continuer d'influencer les résultats de l'horlogerie suisse durant la première partie de 2016, qui, de

plus, fera face à un effet de base plutôt défavorable. Par conséquent, les exportations horlogères devraient atteindre cette année la même valeur qu'en 2015. Toutefois, l'évolution des taux de change, ainsi que la situation économique et géopolitique de plusieurs marchés continueront d'être observées de près.

Les montres ont généré une valeur de 20,2 milliards de francs, représentant près de 95% des exportations totales. Elles ont accusé un recul de 3,6% par rapport à 2014. En nombre de pièces, la baisse a été plus modérée à hauteur de -1,6%. A 28,1 millions de garde-temps exportés, les volumes sont ainsi revenus à leur niveau de 2013. Au total, ce sont 460'000 montres de moins qui ont quitté la Suisse en 2015.

## Le Swiss Press Centre à votre service

Le Comité des Exposants suisses est heureux de vous accueillir au Swiss Press Centre – dans le centre de presse du Salon – du mercredi 16 au jeudi 24 mars prochain de 8h30 à 18h30. Pour vous informer, vous orienter ou encore vous remettre le matériel presse des marques suisses, nous sommes à votre entière disposition. Nous sommes honorés de votre visite et par avance, nous vous en remercions.

*Le Comité des Exposants suisses à Baselworld*

## Pour de plus amples informations, merci de contacter :

Comité des Exposants Suisses  
Darwel PR, Yves Vulcan, Directeur  
yvulcan@darwel.ch, +41 (0)21 310 70 70

Fédération de l'industrie horlogère suisse FH  
Jean-Daniel Pasche, Président  
jdpasche@fhs.ch, +41 (0)32 328 08 28