



Pressemitteilung Baselworld - Media Day 16. März 2016 | Zur sofortigen Veröffentlichung

Baselworld: Rund 300 Schweizer Marken empfangen vom 17. bis zum 24. März die Besucher

Zum 100. Mal (1917-2016) findet die weltweit grösste Fachmesse für Uhren und Schmuck im Herzen der Schweizer Rheinmetropole statt. Mit fast 300 Unternehmungen sind die Schweizer Uhrenmanufakturen und Juweliere sowie deren verwandten Branchen wieder prominent vertreten. Für die Schweizer Uhrenindustrie – 2016 wie schon im Vorjahr mit einem anspruchsvollen und fragilen wirtschaftlichen Umfeld konfrontiert – ist die Messe unverzichtbar.

Rund 300 Schweizer Marken an der Messe

Unter den insgesamt 1500 Ausstellern finden sich gut 300 Schweizer Unternehmungen. Sie freuen sich auf Ihren Besuch. In einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld setzten sie auf Kreativität und Passion. Savoir-faire und Innovationsfähigkeit sind seit Jahrzehnten ihre hervorragenden Eigenschaften. Für einige sogar schon seit Jahrhunderten.

Leicht rückläufige Exportzahlen der Schweizer Uhrenindustrie

Das Jahr 2015 brachte einen leichten Rückgang der Ausfuhren in Höhe von 3,3% (Wert) auf 21,522 Milliarden Franken. Allerdings hatten die Exporte der Schweizer Uhrenindustrie in den fünf vorhergehenden Jahren kräftig angezogen und insgesamt um knapp 70% zugelegt. Nach zwei aufeinanderfolgenden Jahren der Konsolidierung entspricht das Jahresergebnis somit quasi dem aus dem Jahr 2012. Das allgemeine Umfeld wirkte sich letztendlich eher ungünstig auf die Branche aus. Die noch vor einem Jahr prognostizierte stabile Entwicklung konnte keine konkreten Formen annehmen. Die Gründe hierfür liegen in der Überbewertung des Schweizer Frankens, dem jähen Einbruch von Hongkong, dem Wirtschaftsabschwung, den politischen Entscheidungen in China, den Spannungen im Mittleren Osten, dem schwachen Rubel und dem Terrorismus. Diese Situation wird sich auch im ersten Halbjahr 2016 auf die Ergebnisse der schweizerischen Uhrenindustrie auswirken.

Zusätzlich ist sie mit einem negativen Basiseffekt konfrontiert. In der Folge dürften die Uhrenexporte dieses Jahr allenfalls denselben Wert wie im Jahr 2015 erreichen. Die Wechselkursentwicklungen werden ebenso wie die Wirtschaftskonjunktur und die geopolitische Entwicklung weiterhin aufmerksam verfolgt.

Vom Wert von 20,2 Milliarden Franken entfielen 95% der gesamten Uhrenexporte auf Armbanduhren. Dies entspricht einem Rückgang von 3,6% gegenüber 2014. In Stückzahlen fiel der Rückgang in Höhe von -1,6% vergleichsweise moderat aus. Mit 28,1 Millionen exportierten Uhren pendelte sich die Industrie auf den Stand von 2013 ein. Insgesamt wurden im Jahr 2015 460'000 Uhren wenige ausgeführt.

Das Swiss Press Centre für alle Informationen

Das Komitee der Schweizer Aussteller freut sich auf Ihren Besuch im Swiss Press Centre im Pressezentrum der Messe. Wir sind erreichbar ab Mittwoch 16. März bis Donnerstag 24. März. Jeweils von 8.30 – 18.30 Uhr. Für alle Auskünfte, Informationen, für Orientierung und für Pressematerial der Schweizer Marken, aber auch für einen Gedankenaustausch über die Schweizer Uhrmacherei stehen wir gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

*Das Komitee der Schweizer Aussteller
an der Baselworld*

Weitere Auskunft geben gerne :

Das Komitee der Schweizer Aussteller
Darwel PR, Yves Vulcan, Leiter
yvulcan@darwel.ch, +41 (0)21 310 70 70

Verband der Schweizerischen Uhrenindustrie FH
Jean-Daniel Pasche, Präsident
jdpasche@fhs.ch, +41 (0)32 328 08 28