



Savoir-faire et innovation mis à l'honneur, les Exposants suisses dévoilent leurs dernières créations à Baselworld

Du 22 au 27 mars, Baselworld devient le centre névralgique de toute l'industrie horlogère une fois encore, six jours cette année, et donne l'occasion aux marques suisses de présenter leurs dernières créations empreintes de savoir-faire et des tendances actuelles. 130 marques suisses - horlogers, bijoutiers, joailliers et acteurs apparentés - dévoilent en exclusivité mondiale leurs innovations, aussi bien aux détaillants les plus influents, aux médias nationaux et internationaux qu'aux nombreux visiteurs attendus pour cette édition 2018.

La suisse berceau de l'horlogerie mondiale

Au centre de ce salon où quelque 650 marques se côtoient, 130 marques suisses y exposent, profitant ainsi des innombrables opportunités commerciales qui en découlent, ne manquant pas de dévoiler leurs dernières créations horlogères et joaillières. Savoir-faire et tendances sont mis à l'honneur et se retrouvent aussi bien dans des garde-temps classiques et vintage, de grandes complications, GMT et calendriers, chronographes et chronomètres, haute joaillerie ou encore via des montres de tous les jours plus accessibles. Squelettage, répétitions, tourbillons, look rétro ou branché, sport-chic ou montres connectées, tous les goûts sont permis.

Les exportations horlogères suisses en bonne santé

La situation des exportations horlogères suisses s'est régulièrement améliorée au cours de l'année 2017. Après avoir enregistré deux ans de baisse et atteint un nouveau seuil, la demande a repris progressivement des couleurs. De plus en plus de marchés ont ainsi retrouvé le chemin de la croissance, mais plusieurs débouchés sont encore restés en retrait. Les exportations horlogères suisses n'auront finalement juste pas franchi la barre des 20 milliards de francs. Elles ont affiché un résultat de 19,9 milliards, soit une hausse de 2,7% par rapport à 2016. Le premier semestre (+0,3%) a permis de stabiliser la tendance, tandis que le second a été témoin d'une croissance

sensible (+4,9%). Les prévisions établies une année auparavant se sont confirmées avec quelques mois d'avance et voient ainsi la branche lancée sur une dynamique favorable. L'Asie (+4,8%), qui a généré la moitié du chiffre d'affaires à l'exportation, a été le moteur de la croissance en 2017 grâce à un très bon second semestre. L'Europe (+2,6%) est restée un acteur important de la reprise bien qu'ayant connu une progression plus modeste. Les Etats-Unis n'ont pas suivi la même pente et ont tiré le continent américain (-2,7%) vers le bas. Le développement des canaux digitaux au niveau de la communication et de la distribution, ainsi que les modes de consommation imposés par les Digital natives constitueront des priorités en 2018. Dans ce contexte, les exportations horlogères devraient connaître une progression comparable à celle de 2017. Janvier 2018 profite de la dynamique mise en place l'année précédente et affiche déjà une croissance de 12,6% par rapport à janvier 2017.

Le Swiss Press Centre à votre service

Le Comité des Exposants suisses est heureux de vous accueillir au Swiss Press Centre – dans le centre de presse du Salon – du jeudi 22 au mardi 27 mars prochain de 8h30 à 18h30. Pour vous informer, vous orienter ou encore vous remettre le matériel presse des marques suisses, nous sommes à votre entière disposition. Nous sommes honorés de votre visite et par avance, nous vous en remercions.

Pour de plus amples informations, merci de contacter :

Comité des Exposants Suisses
Darwel PR, Yves Vulcan, Directeur
yvulcan@darwel.ch, +41 (0)21 310 70 70

Fédération de l'industrie horlogère suisse FH
Jean-Daniel Pasche, Président
jean-daniel.pasche@fhs.swiss, +41 32 328 08 28