



Une folie de nouveautés annoncée au salon de Haute Horlogerie WPHH

Genthod, le 18 décembre 2018 – A quatre semaines de l'ouverture du 29^e salon WPHH (World Presentation of Haute Horlogerie), qui se tiendra du 14 au 18 janvier 2019, la marque Franck Muller règne plus que jamais en maître sur l'univers des grandes complications avec des garde-temps à la fois uniques et magiques. En avant-première, elle lève le voile sur sa nouvelle collection Vanguard Crazy Hours™, qui n'est qu'un aperçu des nombreuses merveilles qui seront présentées en janvier, au cœur de sa manufacture, sur le site récemment agrandi de Watchland à Genthod, sur les rives du Léman.

WPHH

THE WORLD PRESENTATION OF HAUTE HORLOGERIE

Rendez-vous au WPHH

Comme chaque année, le salon WPHH vous convie dans son fief historique de Genthod. Et la fête promet d'être belle, puisque Franck Muller présentera, entre autre, sa nouvelle collection : la Vanguard Crazy Hours™. Le « Maître des Complications » n'est pas en reste et vous promet des premières mondiales signées Franck Muller, comme autant de jalons dans l'univers très fermé de la Haute Horlogerie. Alors tous à vos agendas, pour un WPHH festif et coloré, du 14 au 18 janvier 2019 sur le site de Watchland.

MEDIA NEWS 1/3

18 Décembre 2018 | Communiqué
pour diffusion immédiate

MEDIA CONTACT

Groupe Franck Muller Watchland SA
Marketing & Communication
Department

Marion Ferry

48-50 Route de Malagny
1294 Genthod - Switzerland

Tél: + 41 22 959 88 88

Mail: marketing@franckmuller.ch

FRANCK MULLER Fondée en 1992 par le talentueux horloger Franck Muller, en partenariat avec le spécialiste de la Haute Horlogerie Vartan Sirmakes, la marque Franck Muller est devenue, en moins de 30 ans, une véritable référence dans le domaine de l'horlogerie de luxe, grâce à son exceptionnel savoir-faire et son design innovant. Aujourd'hui, la marque a déposé plus de 50 brevets et dispose de 48 boutiques exclusives dans le monde entier, de même que 7 sites de production en Suisse.

f @FranckMullerWatches

t @FranckMuller

@franckmuller_geneve

FMwatchland

franckmuller.com

Une nouvelle collection à découvrir en avant-première

Franck Muller relève avec brio un nouveau défi et agrandit sa célèbre collection Vanguard™ en y intégrant la complication la plus iconoclaste de la Maison : la Crazy Hours™. Porté par une architecture de ponts tour à tour concaves ou convexes, décliné dans une palette de couleurs pop et contemporaines, son spectaculaire cadran présentant les chiffres dans un ordre non conventionnel fait souffler un vent de folie avant-gardiste et coloré sur les poignets. Une combinaison d'audace et de créativité, offrant une nouvelle façon de lire l'heure aux heureux porteurs de ces garde-temps d'exception.

MEDIA NEWS 1/3

18 Décembre 2018 | Communiqué
pour diffusion immédiate

MEDIA CONTACT

Groupe Franck Muller Watchland SA
Marketing & Communication
Department

Marion Ferry

48-50 Route de Malagny
1294 Genthod - Switzerland

Tél: + 41 22 959 88 88

Mail: marketing@franckmuller.ch

FRANCK MULLER Fondée en 1992 par le talentueux horloger Franck Muller, en partenariat avec le spécialiste de la Haute Horlogerie Vartan Sirmakes, la marque Franck Muller est devenue, en moins de 30 ans, une véritable référence dans le domaine de l'horlogerie de luxe, grâce à son exceptionnel savoir-faire et son design innovant. Aujourd'hui, la marque a déposé plus de 50 brevets et dispose de 48 boutiques exclusives dans le monde entier, de même que 7 sites de production en Suisse.

f @FranckMullerWatches

t @FranckMuller

@ franckmuller_geneve

FM watchland

franckmuller.com

WPHH

THE WORLD PRESENTATION OF HAUTE HORLOGERIE

En avant-première, Franck Muller dévoile sa nouvelle collection Vanguard Crazy Hours™

La Maison Franck Muller présentera la nouvelle collection Vanguard Crazy Hours™ à l'occasion de son traditionnel salon horloger le WPHH (World Presentation of Haute Horlogerie), au cœur de sa manufacture à Genève, du lundi 14 janvier au vendredi 18 janvier 2019.

La collection Vanguard Crazy Hours™, reflète avec fidélité l'audace de la Maison, tout en apportant un esthétisme propre à la collection.

La complication la plus iconoclaste de Franck Muller : la Crazy Hours™, est mise en valeur dans un boîtier Vanguard™ aux courbes sportives et aux chiffres colorés appliqués à la main. La matière est mise à l'honneur, avec l'utilisation d'acier brossé pour la boîte et le cadran. Un esthétisme qui est à la hauteur de l'excentricité de la complication, avec les chiffres iconiques de la collection Vanguard™, appliqués à la main, en bleu, rouge, vert ou orange qui semblent se détacher du cadran en acier brossé. Les contours des aiguilles luminescentes s'accordent avec la couleur des chiffres reliefs et les lignes de la boîte ont été travaillées pour lui conférer un caractère sportif et moderne.

La collection Vanguard Crazy Hours™ combine audace et créativité, offrant aux personnes qui portent ce garde-temps d'exception une nouvelle façon de lire l'heure.

En effet, depuis les premiers cadrans solaires, les aiguilles se sont toujours déplacées dans l'ordre chronologique de 1 à 12. L'association du zénith avec midi est si forte que personne n'a besoin de reconnaître le numéro 12 pour savoir quelle heure il est. La complication Crazy Hours™ offre une nouvelle lecture du temps, présentant les chiffres des heures dans un ordre non conventionnel.

Grâce à un mécanisme breveté, l'aiguille des heures centrale saute d'une heure à l'autre, respectant scrupuleusement les chiffres qui sont placés aléatoirement sur le cadran. Ainsi, toutes les 60 minutes, l'aiguille des heures passe au prochain nombre correct. Pendant ce temps, l'aiguille des minutes suit un cycle conventionnel de 60 minutes tournant autour du cadran.

Le temps devient une valeur personnelle, individuelle et unique. Vous attendez impatientement chaque 59^e minute, les yeux rivées sur le cadran, pour observer le saut hypnotisant de l'aiguille des heures.

La collection est conçue pour exprimer le concept du temps comme une construction abstraite – le temps est finalement ce que l'on en fait.

MEDIA NEWS 1/3

18 Décembre 2018 | Communiqué
pour diffusion immédiate

MEDIA CONTACT

Groupe Franck Muller Watchland SA
Marketing & Communication
Department
Marion Ferry
48-50 Route de Malagny
1294 Genthod - Switzerland
Tél: + 41 22 959 88 88
Mail: marketing@franckmuller.ch

FRANCK MULLER Fondée en 1992 par le talentueux horloger Franck Muller, en partenariat avec le spécialiste de la Haute Horlogerie Vartan Sirmakes, la marque Franck Muller est devenue, en moins de 30 ans, une véritable référence dans le domaine de l'horlogerie de luxe, grâce à son exceptionnel savoir-faire et son design innovant. Aujourd'hui, la marque a déposé plus de 50 brevets et dispose de 48 boutiques exclusives dans le monde entier, de même que 7 sites de production en Suisse.

f @FranckMullerWatches
t @FranckMuller
@franckmuller_geneve
FMwatchland
franckmuller.com

VANGUARD CRAZY HOURS™

Lancé en 2003, la complication Crazy Hours™ séduit les aficionados de l'horlogerie depuis plus de quinze ans dans son célèbre boîtier Cintrée Curvex™. Elle est présentée pour la première fois dans un boîtier Vanguard en janvier 2019 lors de l'incontournable salon horloger de la Maison, le WPHH.

La complication comprend un module d'heure sautante et un mouvement automatique. Alors que l'aiguille des heures saute pour pointer le chiffre correct de l'heure, l'aiguille des minutes tourne autour du cadran dans un cycle traditionnel de 60 minutes. Bien que les chiffres des heures semblent placés au hasard, il y a une séquence pour les « crazy » hours - chaque numéro suivant est placé à un arc d'environ 120 degrés du nombre précédent.



RÉFÉRENCE : V 45 CH BR. **BOÎTE :** Acier inoxydable. Largeur 44 mm x Longueur 53.7 mm x Hauteur 13.70 mm. Étanche jusqu'à 30 mètres. **FONCTIONS :** Heures sautantes, minutes, secondes. **MOUVEMENT :** FM 2800 CH. Mouvement mécanique à remontage automatique. Diamètre 25.60 mm x Hauteur 5.60 mm. 28'800 alternances/heure. 42 heures de réserve de marche. 203 composants, 27 rubis. **DÉCORATION DU MOUVEMENT :** Côtes de Genève et brossage soleil papier sur les ponts et la masse oscillante. Perlage des deux faces de la platine. Diamantage des biseaux sur l'ensemble des ponts. Bain or 24K et rhodiage des composants. Finition or 24K sur les gravures. Brossage soleil du roulement. Brossage soleil papier du tambour de barillet. Polissage à 45° et brossage soleil du rochet. Vis polies et bleuies. **CADRAN :** Cadran brossé et chiffres arabes appliqués à la main. **BRACELET :** Bracelet en alligator cousu main et boucle déployante.

MEDIA NEWS 1/3

18 Décembre 2018 | Communiqué
pour diffusion immédiate

MEDIA CONTACT

Groupe Franck Muller Watchland SA
Marketing & Communication
Department

Marion Ferry

48-50 Route de Malagny

1294 Genthod - Switzerland

Tél: + 41 22 959 88 88

Mail: marketing@franckmuller.ch

FRANCK MULLER Fondée en 1992 par le talentueux horloger Franck Muller, en partenariat avec le spécialiste de la Haute Horlogerie Vartan Sirmakes, la marque Franck Muller est devenue, en moins de 30 ans, une véritable référence dans le domaine de l'horlogerie de luxe, grâce à son exceptionnel savoir-faire et son design innovant. Aujourd'hui, la marque a déposé plus de 50 brevets et dispose de 48 boutiques exclusives dans le monde entier, de même que 7 sites de production en Suisse.

f @FranckMullerWatches

t @FranckMuller

@franckmuller_geneve

FMwatchland

franckmuller.com